



verbraucherzentrale

Bundesverband

DIE STIMME DER VERBRAUCHER

Für starke Verbraucherrechte,
faire Märkte sowie unbedenkliche
Produkte und Dienstleistungen

WER WIR SIND

...❖ Der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) ist die starke Stimme von mehr als 80 Millionen Verbraucherinnen und Verbrauchern in Deutschland. Als Dachverband der 16 Verbraucherzentralen der Länder und 25 weiterer verbraucherpolitischer Verbände bündelt er die Kräfte für einen starken Verbraucherschutz. Einzelpersonen sowie neun weitere Organisationen unterstützen als Fördermitglieder unsere Arbeit.

Unsere Ziele

- Stellung der Verbraucherinnen und Verbraucher in der sozialen Marktwirtschaft verbessern
- klare und einheitliche Regeln für alle Marktakteure
- ein produktiver Qualitäts- und Preiswettbewerb für echte Wahlfreiheit und transparente Märkte
- sichere und gesundheitlich unbedenkliche Produkte und Dienstleistungen
- klare Verbraucherinformationen
- verlässliche, praktisch durchsetzbare Rechte
- nachhaltigen Konsum fördern
- Vorsorgeprinzip erhalten, auch in internationalen Freihandelsabkommen



“
Verbraucherpolitik muss sich an den Alltagsorgen der Menschen orientieren.

Klaus Müller, Vorstand des vzbv



WIE WIR ARBEITEN

...❖ **Der vzbv ist europäisch und international aktiv und hat ein Büro in Brüssel.** Der vzbv ist Mitglied des Dachverbands der europäischen Verbraucherorganisationen Bureau Européen des Unions de Consommateurs (BEUC) und von Consumers International (CI), dem Zusammenschluss internationaler Verbraucherorganisationen.

...❖ **Der vzbv ist gemeinnützig, parteipolitisch neutral und allein den Interessen der Verbraucherinnen und Verbraucher verpflichtet.** Der vzbv wurde im Jahr 2000 gegründet und ging aus dem Zusammenschluss der Arbeitsgemeinschaft der Verbraucherverbände (AgV), des Verbraucherschutzvereins (VSV) und der Stiftung Verbraucherinstitut hervor.



**DER VZBV IST GEMEINNÜTZIG,
PARTEIPOLITISCH NEUTRAL UND
ALLEIN DEN INTERESSEN DER
VERBRAUCHERINNEN UND
VERBRAUCHER VERPFLICHTET.**

...❖ **Die Arbeit des vzbv wird aus Mitteln des Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz, aus Projektmitteln und durch Mitgliedsbeiträge finanziert.**

...❖ **Projekte wie die Energieberatung der Verbraucherzentrale, Lebensmittelklarheit oder die Marktwächter sind zentrale Bausteine der Verbandsarbeit.**

UNSERE THEMEN

MOBILITÄT UND REISEN



DIGITALES UND MEDIEN



FINANZMARKT



NACHHALTIGER KONSUM



ENERGIE UND BAUEN



GESUNDHEIT UND PFLEGE



RECHT UND HANDEL



72 % der Verbraucherinnen und Verbraucher sagen:

„Verbraucherschutz ist mir wichtig für meine persönliche Sicherheit.“

Quelle: Verbraucherreport 2017, repräsentative Umfrage von Kantar EMNID im Auftrag des vzbv, Juni 2017

VERBRAUCHERBILDUNG



LEBENSMITTEL



RECHTS-DURCHSETZUNG



MEDIENSERVICE

- Aktuelle Positionen und Einschätzungen zu verbraucherpolitischen Themen
- Fachexperten für Verbraucherschutz
- Faktenblätter zu Schwerpunktthemen
- Newsletter-Abo für vzbv-Pressemitteilungen
- Podcast: sendefähige O-Töne und Audiobeiträge zur redaktionellen Verwendung
- ePresseschau: tägliche Übersicht relevanter Beiträge zu Verbraucherthemen in Online-Medien per E-Mail
- Hochauflösende Infografiken zur redaktionellen Verwendung
- vpk – verbraucher.politik.kompakt.: das digitale Verbandsmagazin des vzbv
- Dokumentenservice: Studien, Stellungnahmen und Positionen
- Newsletter-Abo zur Rechtsdurchsetzung und zu aktuellen Urteilen
- Urteilsdatenbank
- Verbraucherpolitik EU aktuell: Überblick über Aktuelles der EU-Verbraucherpolitik
- Terminvorschau für Redaktionen: wichtige Themen und Termine des vzbv

Aktuelle Meldungen, Hintergrundinformationen und Anmeldung zu den Newslettern auf www.vzbv.de



PRESESTELLE

Pressetelefon (030) 258 00-525

presse@vzbv.de

www.vzbv.de

www.twitter.com/vzbv

www.youtube.com/vzbv

WAS WIR MACHEN

...❖ Im Austausch mit der Politik, Unternehmen und Verbänden tritt der vzbv für die Interessen der Verbraucherinnen und Verbraucher ein.

- Wir decken strukturelle Missstände der Verbrauchermärkte auf, benennen Verbraucherprobleme, zeigen Lösungen auf und streiten für deren Umsetzung.
- Wir tragen mit den Marktwächtern zu einer verbraucherorientierten Marktbeobachtung bei.
- Wir tragen die Anliegen von Verbraucherinnen und Verbrauchern in die Öffentlichkeit.
- Wir kämpfen in der Auseinandersetzung mit der Politik um gesetzliche Regeln für transparente Märkte.
- Wir setzen Verbraucherrechte durch, auch vor Gericht.
- Wir setzen uns für ein differenziertes Menschenbild in der Verbraucherpolitik und der Rechtsprechung ein.
- Wir unterstützen die Verbraucherzentralen mit Informationen und Fortbildungen.
- Wir engagieren uns für bessere Verbraucherbildung.



SERVICE FÜR VERBRAUCHER

Persönliche Beratung und Informationen für Verbraucherinnen und Verbraucher bieten die Verbraucherzentralen der Länder.



www.verbraucherzentrale.de

Wie Sie uns erreichen:

Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.

Markgrafenstraße 66
10969 Berlin
Tel. (030) 258 00-0
Fax (030) 258 00-518
info@vzbv.de
www.vzbv.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Besuchereingang: Rudi-Dutschke-Straße 17



verbraucherzentrale
Bundesverband

Für den Inhalt verantwortlich:

Klaus Müller, Vorstand des vzbv

Redaktion: Wiebke Moritz

Gestaltung: MediaCompany –
Agentur für Kommunikation GmbH

Titelcollage: MediaCompany unter Verwendung
von folgendem Foto: Rawpixel – Fotolia.com

Porträt: vzbv/G. Baumbach

Stand: Januar 2018