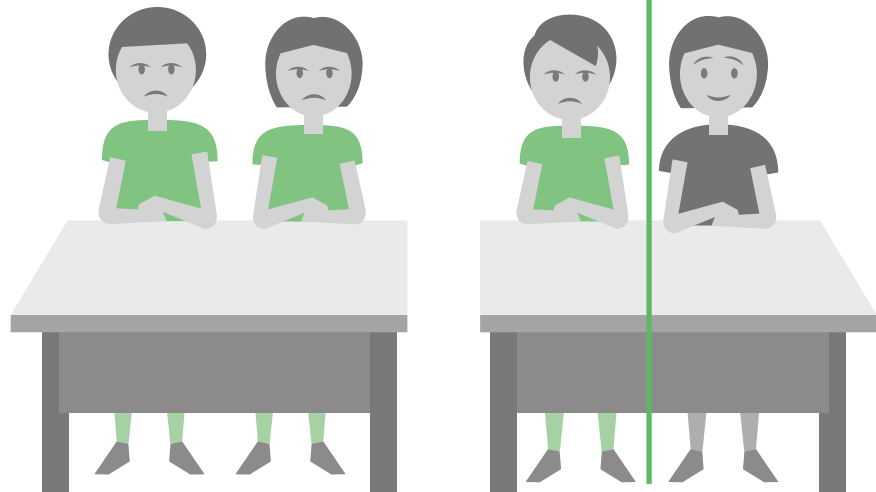


DEFIZITE IN DER SCHULE

Verbraucherinnen und Verbraucher sind für mehr Verbraucherthemen im Schulunterricht

70 %

finden, dass Verbraucherthemen im Schulunterricht zu kurz kommen.



VERBRAUCHER FORDERN LEBENSNAHEN SCHULUNTERRICHT

Mehr Bildung an Schulen zu Verbraucherthemen ist den Befragten wichtig:



95 % Ernährung und Gesundheit

93 % Umweltschutz und fairer Handel

92 % Geld und Versicherungen

70 % Handy und Internet