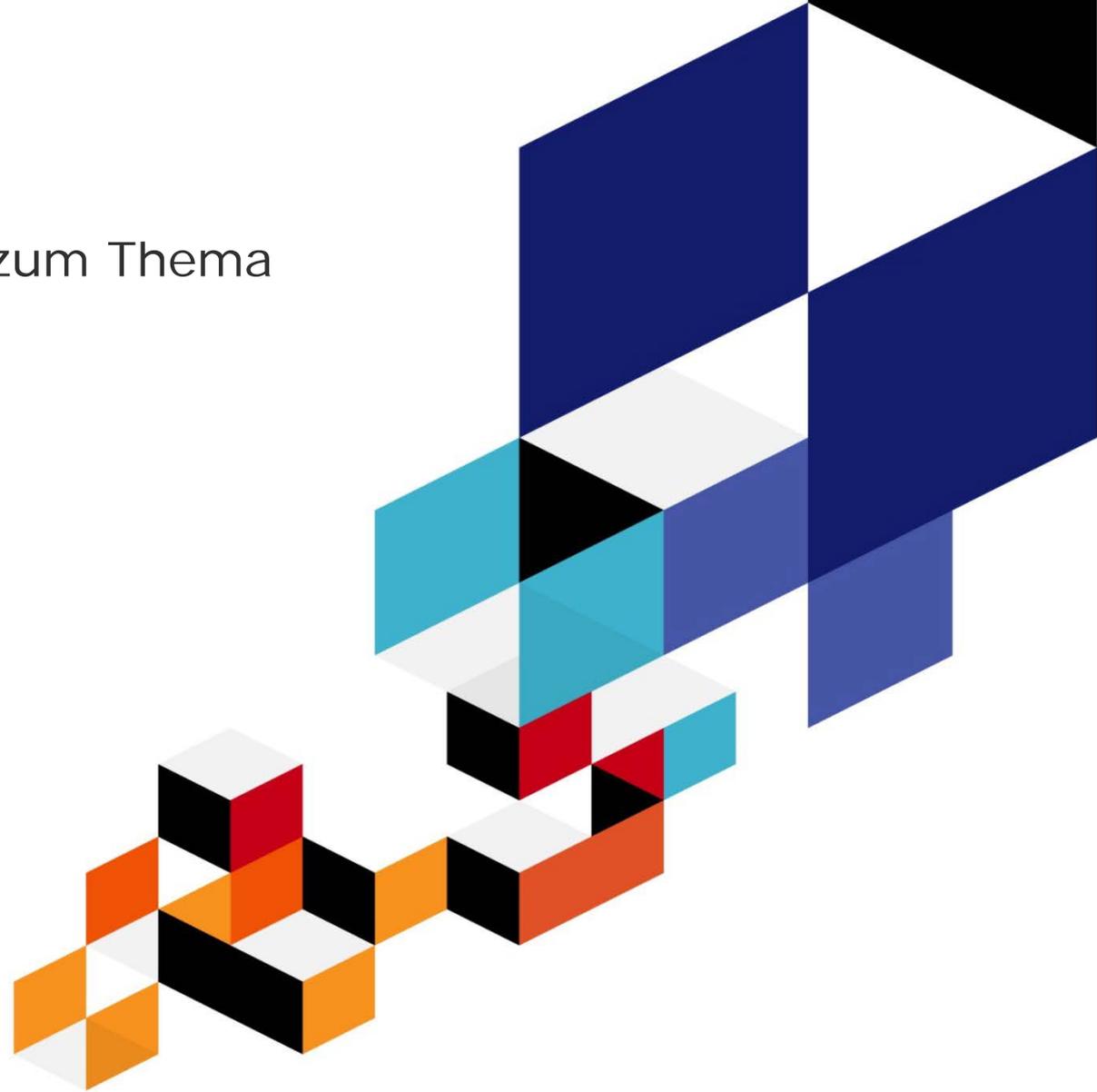


Bevölkerungsbefragung zum Thema Geoblocking

Berichtsgrafiken

Februar 2016



Studiensteckbrief

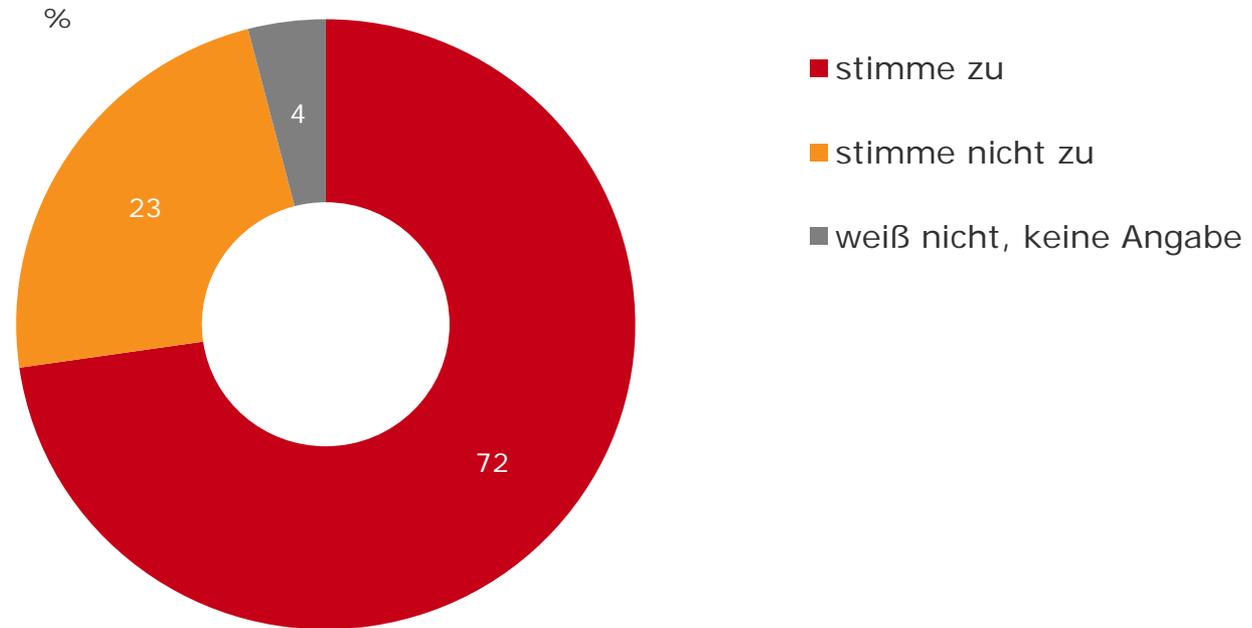
Geoblocking

Institut	TNS Emnid Politik- und Sozialforschung
Methode	Telefonbefragung (CATI Mehrthemenumfrage)
Grundgesamtheit	Bundesdeutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahre
Stichprobe	n = 1.032
Erhebungszeitraum	23. bis 24. Februar 2016

Methodischer Hinweis: Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 % aufsummieren.

Nutzbarkeit von Internet-Abonnements im EU-Ausland

Knapp drei Viertel der Verbraucher sprechen sich dafür aus

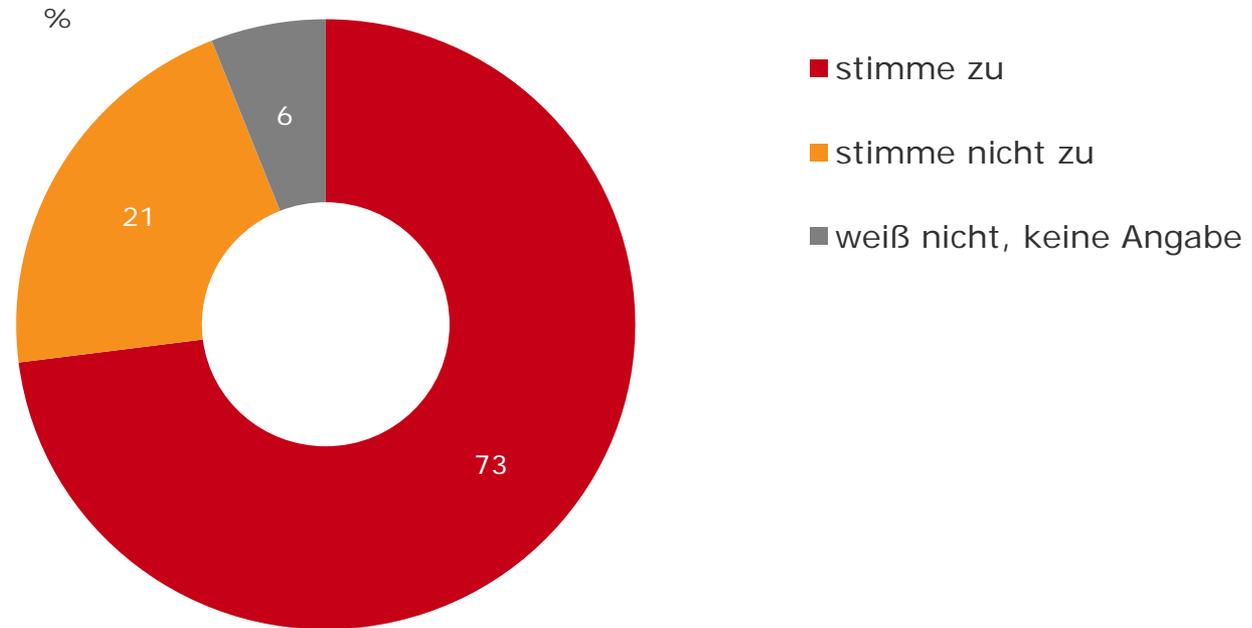


Frage: Bitte sagen Sie mir, ob Sie der folgenden Aussage zustimmen oder nicht zustimmen: Bei Reisen oder vorübergehenden Aufenthalten im EU-Ausland sollten Internet-Abonnements für Musik, Filme oder Sportsendungen genauso wie zu Hause vollständig nutzbar sein.

Basis: 1.032 Befragte

Bezahldienste für Online-Medien aus dem EU-Ausland

Eine breite Mehrheit ist für die Nutzbarkeit von Angeboten aus dem EU-Ausland



Frage: Bitte sagen Sie mir, ob Sie der folgenden Aussage zustimmen oder nicht zustimmen: In Deutschland sollten Bezahldienste für Online-Medien aus dem EU-Ausland genutzt werden können, zum Beispiel Angebote für Sportsendungen, Filme oder TV-Serien.

Basis: 1.032 Befragte