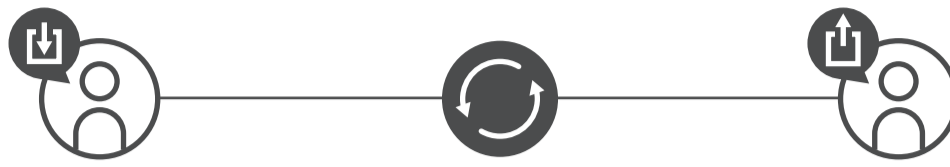


Vom Teilen und Haben

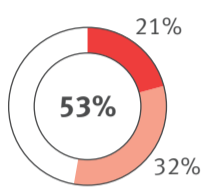
In der Sharing Economy teilen und tauschen Verbraucherinnen und Verbraucher Dinge, statt sie neu zu kaufen. Digitale Vermittler bringen Nutzer und Anbieter zusammen.



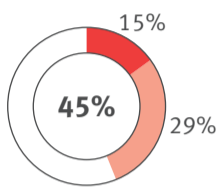
Lieber teilen – oder haben?

Verbraucher würden leihen statt kaufen, weil ...

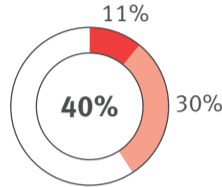
■ trifft sehr zu ■ trifft zu



... sich eine Anschaffung nicht lohnt.



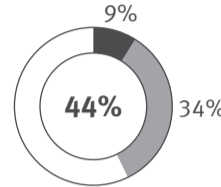
... es die Umwelt schont.



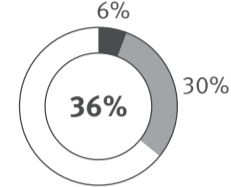
... es billiger ist.

Verbraucher würden kaufen statt leihen, weil ...

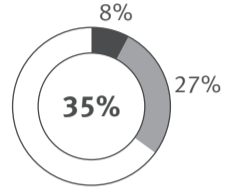
■ trifft sehr zu ■ trifft zu



... sie nur einmal zahlen und nicht bei jedem Leihen wieder.



... es wichtig ist, dass die Dinge ihnen gehören.

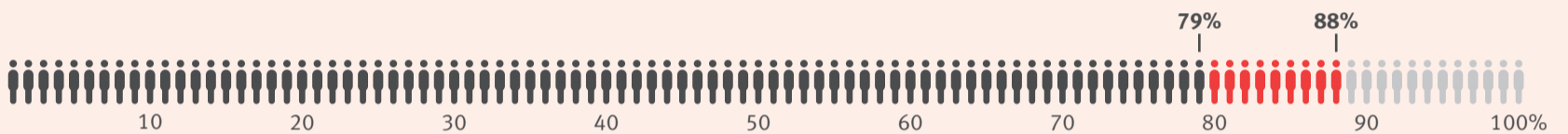


... die Abstimmung mit anderen umständlich ist.

Die Ergebnisse können durch Rundungen von der Summe der Einzelwerte abweichen.

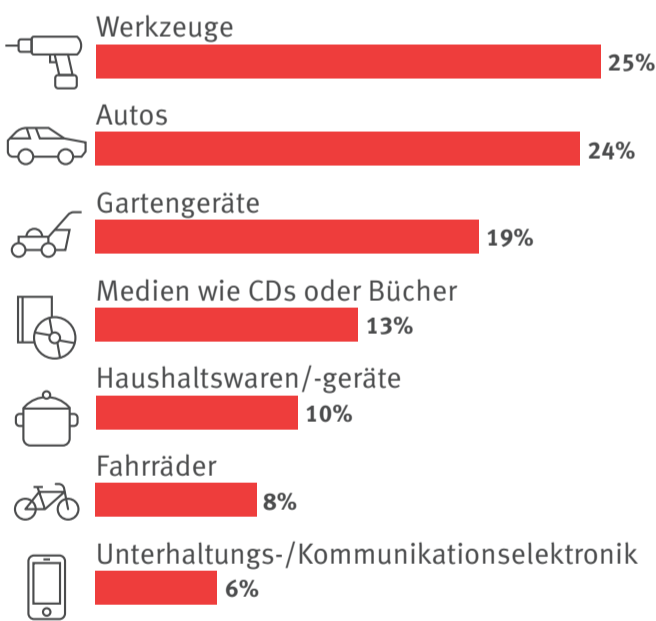
Die Deutschen sind bereit zu teilen.

88 Prozent der Verbraucher können sich vorstellen, selbst Dinge zu verleihen – **79 Prozent** aber nur an Personen, die sie kennen.



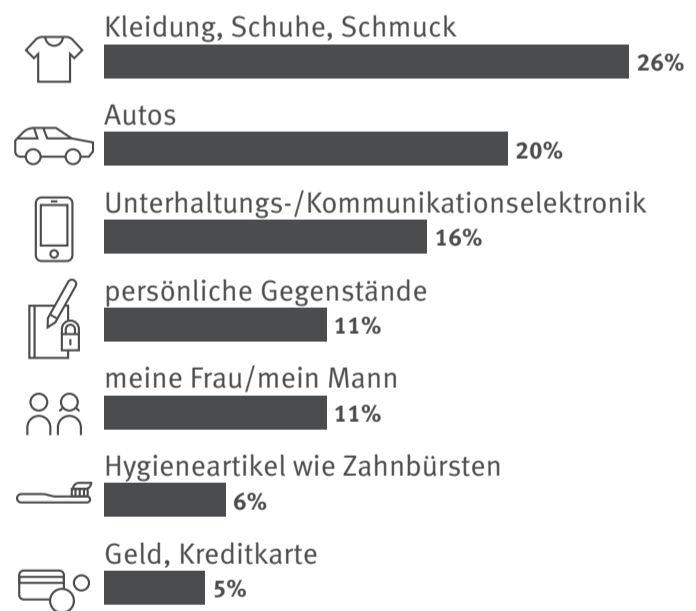
Zum Teilen geeignet

Dinge, die sich gut verleihen lassen (offene Frage)



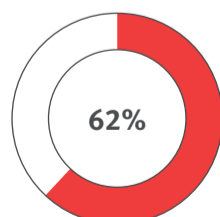
Nicht zum Teilen geeignet

Dinge, die sich weniger gut verleihen lassen (offene Frage)

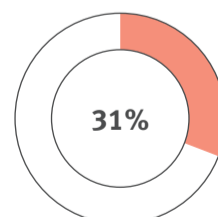


Teilen? Am liebsten mit einem Unternehmen

Um Dinge zu leihen oder zu mieten, würden sich Verbraucher eher an ein Unternehmen wenden.



bevorzugen Unternehmen



bevorzugen Privatpersonen

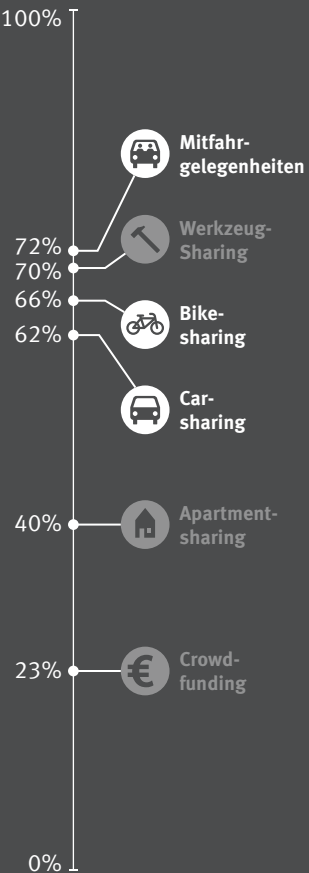
Nutzungspotenzial von Sharing-Angeboten

Anteil der Verbraucher, die das jeweilige Angebot nutzen würden



Nutzungspotenzial von Sharing-Angeboten

Anteil der Verbraucher, die das jeweilige Angebot nutzen würden



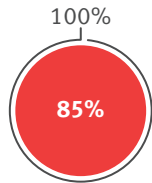
Sharing Economy

Mobilität

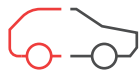
verbraucherzentrale

Bundesverband

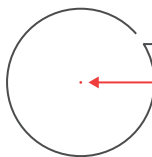
Vom Teilen und Haben



85 Prozent der Autofahrer in Deutschland fahren ein eigenes Auto.



Es gibt **1.040.000** angemeldete Carsharing-Nutzer.



Es gibt in Deutschland **44.430.000** gemeldete PKW und **15.400** Carsharing-Fahrzeuge.



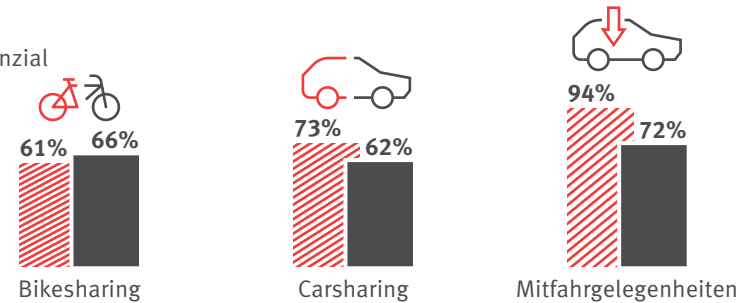
In Berlin wird ein Privatauto im Durchschnitt **36 Minuten** pro Tag bewegt – ein Carsharing-Auto ohne feste Station **62 Minuten**.

Potenzial des Teilens

Die Mehrzahl der Verbraucher kann sich vorstellen, Sharing-Angebote im Bereich Mobilität zu nutzen.

▨ Bekanntheit

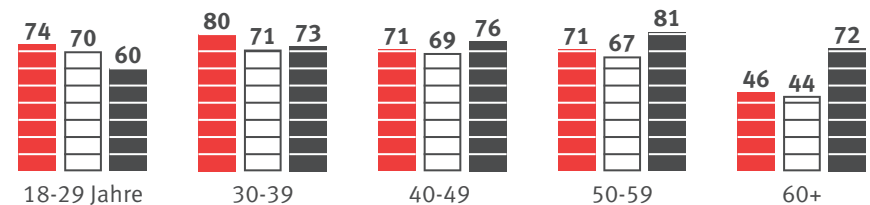
■ Nutzungspotenzial



Die Generation 60+ würde eher mitfahren, als Carsharing zu nutzen.

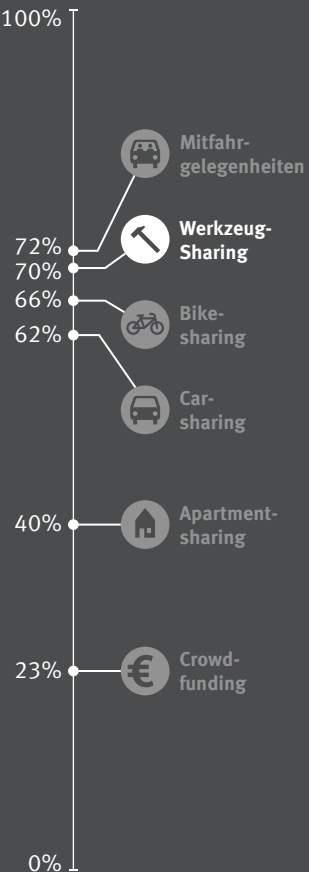
■ Bikesharing □ Carsharing ■ Mitfahrgelegenheiten

(Angaben in Prozent)



Nutzungspotenzial von Sharing-Angeboten

Anteil der Verbraucher, die das jeweilige Angebot nutzen würden



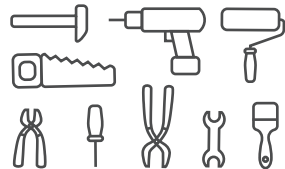
Sharing Economy

Heimwerkerbedarf

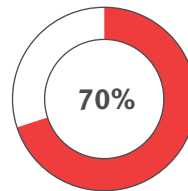
verbraucherzentrale

Bundesverband

Vom Teilen und Haben



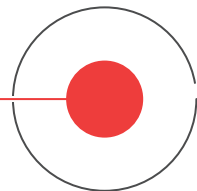
Mehr als zwei Drittel der Haushalte verfügen über eine Bohrmaschine.



Deutschland ist Europas größter Markt für Bau- und Heimwerkerbedarf – mit **18 Milliarden Euro** Gesamtbruttoumsatz.

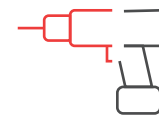
Eine Bohrmaschine wird durchschnittlich **45 Stunden in 15 Jahren** genutzt.

45 Stunden durchschnittliche Nutzungsdauer



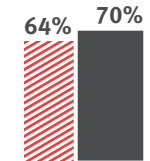
300 Stunden maximale Nutzungsdauer

Potenzial des Teilens

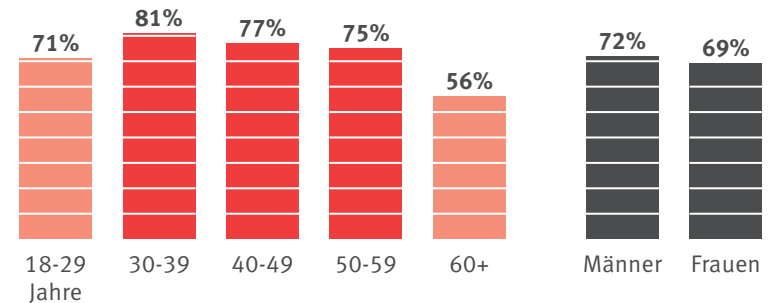


Mehr als zwei Drittel der Verbraucher würden Werkzeug-Sharing nutzen.

▨ Bekanntheit
■ Nutzungspotenzial

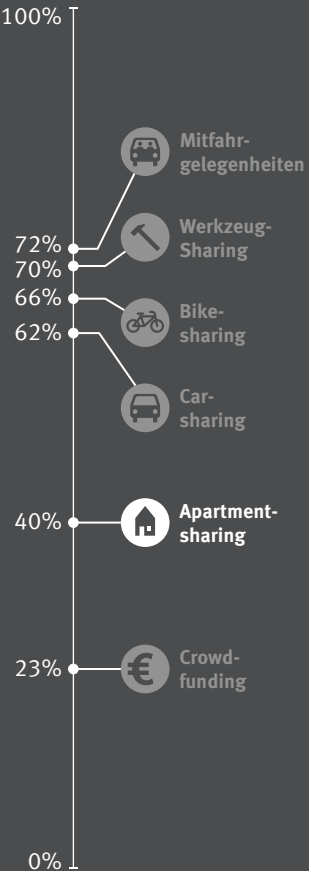


Vor allem die 30- bis 59-jährigen würden Werkzeuge teilen. Bei Männern und Frauen gibt es kaum einen Unterschied.



Nutzungspotenzial von Sharing-Angeboten

Anteil der Verbraucher, die das jeweilige Angebot nutzen würden



Sharing Economy

Unterkunft

verbraucherzentrale

Bundesverband

Vom Teilen und Haben

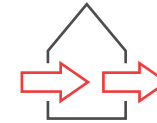


In Deutschland gibt es mehr als **38.000 Unterkünfte** auf Airbnb.

Fast **zwei von drei Internetnutzern** (63,5 Prozent) buchen private Unterkünfte für Urlaubsreisen mit mindestens vier Übernachtungen.

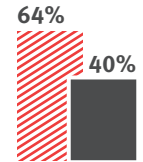


Potenzial des Teilens

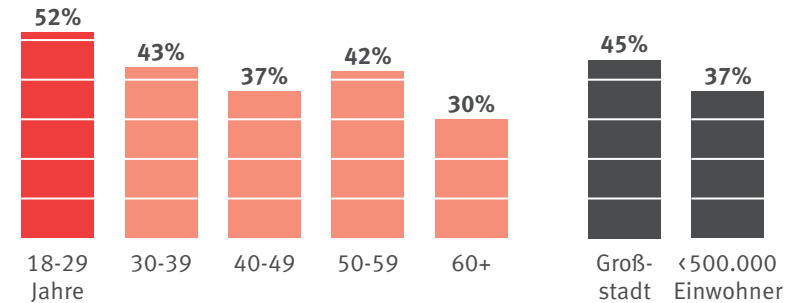


Zwei von fünf Verbrauchern würden Apartments sharing nutzen.

▨ Bekanntheit
■ Nutzungspotenzial

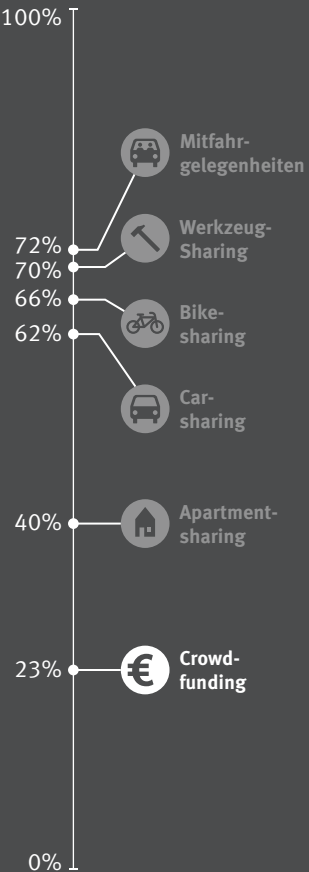


Apartmentsharing kommt vor allem für junge Verbraucher und Großstädter in Frage.



Nutzungspotenzial von Sharing-Angeboten

Anteil der Verbraucher, die das jeweilige Angebot nutzen würden



Sharing Economy

Finanzen

verbraucherzentrale

Bundesverband

Vom Teilen und Haben

Die privaten Haushalte hatten 2014 **5,1 Billionen Euro** Geldvermögen. Die privaten Geldspenden bezifferten sich auf **4,96 Milliarden Euro**.

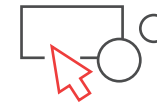


Zwischen 2011 und Anfang 2015 wurden in Deutschland **18,7 Millionen Euro** durch Crowdfunding eingesammelt.



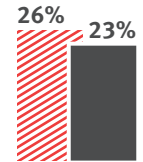
Zwischen 2011 und Anfang 2015 wurden in Deutschland **40,9 Millionen Euro** durch Crowdfunding eingesammelt.

Potenzial des Teilens

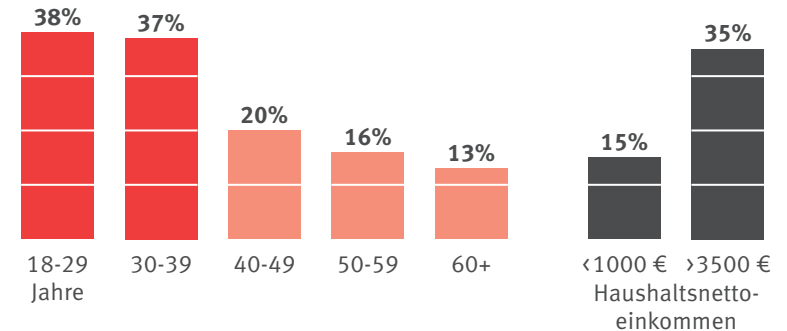


Nur ein Viertel der Befragten kann sich vorstellen, Crowdfunding-Angebote zu nutzen.

▨ Bekanntheit
■ Nutzungspotenzial



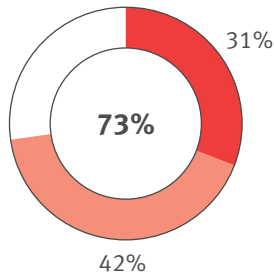
Crowdfunding kommt vor allem für Jüngere und Besserverdiener in Frage.



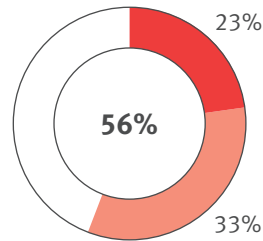


- stimme voll und ganz zu
- stimme zu

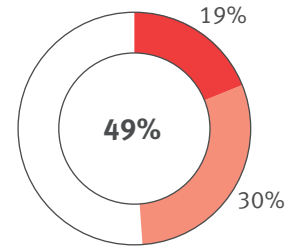
Internetnutzer sehen Onlinebewertungen kritisch



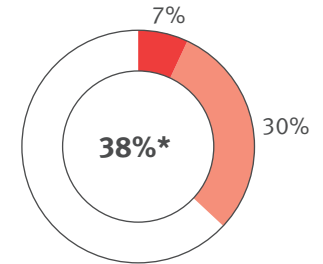
Die Bewertungen können **manipuliert sein.**



Ich befürchte, dass diese Internetplattformen Informationen über Nutzer **an Dritte weitergeben.**



Diese Internetplattformen **sammeln** durch die Bewertungen **zu viele Informationen.**



Die Bewertungen **schaffen Vertrauen.**