

FAKTEN ZU LEBENSMITTELKLARHEIT.DE

Lebensmittelklarheit.de wird am 20. Juli 2015 vier Jahre alt.

Zahlen aktuell

Lebensmittelklarheit.de – bedeutet:

- **76.000 Portalaufrufe pro Monat**
- **8.800 Produktmeldungen seit Portalstart im Juli 2011**
- **13 neue Produktmeldungen jede Woche**
- **640 Produkte werden einzeln im Portal vorgestellt. Davon**
 - **400 Produkte in der Rubrik „Getäuscht?“**
 - **190 Produkte in der Rubrik „Geändert!“**
 - **50 Produkte als Dummy in der Rubrik „Erlaubt!“, außerdem**
 - **390 Kurzmeldungen und Fachbeiträge**
 - **815 Antworten auf Forenfragen¹**

Spitzenreiter unter den Verbrauchermeldungen sind Lebensmittel, bei denen auf der Produktvorderseite Zutaten mittels Wort oder Bild dargestellt sind, die lediglich in geringen Mengen oder nur als Aroma im Lebensmittel enthalten sind.

Rund **30 Prozent der Produkte**, die bei Lebensmittelklarheit.de erscheinen, werden anschließend von den Herstellern verbrauchernäher gestaltet. Bei den **Bio-Produkten werden rund 60 Prozent** geändert.

Vermutlich liegt die **Änderungsquote real höher**: Lebensmittelklarheit.de erfährt nur von Änderungen der Anbieter, die Lebensmittelklarheit darüber informieren.

Marktchecks der Verbraucherzentralen im Supermarkt zeigen, dass Hersteller ihre Produkte **regelmäßig mit neuen Etiketten** versehen. Dabei werden Gerichtsurteile zu einer verbraucherfreundlichen Kennzeichnung umgesetzt (z. B. EuGH-Urteil „Teekanne“).

Das Portal entfaltet eine **präventive Wirkung**. Die Anbieter von Lebensmitteln gestalten ihre Etiketten im Vorhinein verbrauchernäher, um einer Darstellung bei Lebensmittelklarheit.de zu entgehen.

¹ Alle Zahlen leicht gerundet – bis auf die 13

Historie und Zweck

Lebensmittelklarheit ist ein **Gemeinschaftsprojekt des Verbraucherzentrale Bundesverbands e. V. (vzbv) mit den Verbraucherzentralen.**

Das Portal wurde am **20. Juli 2011 von Bundesverbraucherschutzministerin Ilse Aigner** eröffnet. Es wird seit 2010 vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (vormals auch Verbraucherschutz) finanziell gefördert.

Mit Lebensmittelklarheit.de **erhalten Verbraucherinnen und Verbraucher – moderiert durch eine Fachredaktion – eine Stimme**, was eine verbrauchernahe Lebensmittelkennzeichnung und Lebensmittelaufmachung angeht.

Auf Lebensmittelklarheit.de können Verbraucher **Lebensmittel melden**, deren Kennzeichnung oder Aufmachung und Werbung sie als täuschend oder irreführend wahrnehmen.

Eine **Fachredaktion**, bestehend aus Diplom-Oecotrophologinnen und juristischer Begleitung prüft die Meldung und stellt sie online, wenn sie zum Portalzweck passt.

Das Portal thematisiert den „**rechtlichen Graubereich**“. Der Hersteller des Lebensmittels hält sich an das geltende Lebensmittelrecht. Die Aufmachung und Kennzeichnung von Lebensmitteln ist dennoch potenziell geeignet, einen Teil der Verbraucher in die Irre zu führen oder zu täuschen.

Neben der Fachredaktion **kommt bei jeder Produktmeldung der Anbieter zu Wort**. Er kann eine Stellungnahme einreichen, die ebenfalls abgedruckt wird.

Außerdem **informiert** Lebensmittelklarheit.de Verbraucher über lebensmittelrechtliche Entwicklungen und erklärt grundsätzlich lebensmittelrechtliche Begriffe und Regelungen. Im **Forum** können Verbraucher ihre Fragen zur Kennzeichnung und Aufmachung von Lebensmitteln stellen.

Verbraucher können über **Themenschwerpunkte** abstimmen, an Umfragen teilnehmen und den Informationsgehalt von Artikeln bewerten.

Damit soll die **Informationsasymmetrie** beim Thema Lebensmittelinformation zwischen Herstellern, Lebensmittelüberwachung, Politik und anderen gut informierten gesellschaftlichen Gruppen einerseits und Verbrauchern andererseits verringert werden.

Über die Rückmeldungen der Verbraucher **sollen Impulse zu gesetzgeberischen Verbesserungen** generiert werden. Die Erkenntnisse von Lebensmittelklarheit.de fließen in die Arbeit der **Deutschen Lebensmittelbuchkommission** ein.

Die **Dialoge mit der anbietenden Wirtschaft** dienen dazu, vorgeschulicht auf freiwilliger Basis Kennzeichnungsverbesserungen im Sinne der Verbraucher zu erreichen.

Kontakt

Verbraucherzentrale Bundesverband
Team Lebensmittel / Projekt Lebensmittelklarheit
Markgrafenstraße 66, 10969 Berlin
lebensmittelklarheit@vzbv.de