



Kulturelle Wünsche der
Verbraucher bei der Auswahl
ihrer Lebensmittel

Tabellenband

Ergebnisse einer internationalen
Umfrage

27. November 2014
n4413/30912 Kt/Sp

forsa main Marktinformationssysteme GmbH
Büro Berlin
Max-Beer-Straße 2/4
10119 Berlin
Telefon: (0 30) 6 28 82-0
Telefax: (0 30) 6 28 82-4 00
E-Mail: info@forsa.de

DATEN ZUR UNTERSUCHUNG

Titel der Untersuchung:	Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel – Ergebnisse einer internationalen Umfrage
Auftraggeber:	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V., Berlin
Untersuchungszeitraum:	12. bis 19. November 2014
Grundgesamtheit:	Personen ab 18 Jahren, die das Internet nutzen
Erhebungsmethode:	Einschaltung der Fragen in nationale Online-Panels (Deutschland: repräsentatives Befragungspanel forsa.omninet)
Auswahlverfahren:	Zufallsauswahl im Rahmen der Online-Panels
Stichprobengröße:	insgesamt 2.090 Befragte, davon: - 509 in Deutschland - 525 in den USA - 535 in Südafrika - 521 in Indien
Statistische Fehlertoleranz:	+/- 2 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe +/- 4 Prozentpunkte in der Stichprobe pro Land

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Übersichtstabelle 'zwingend erforderlich/ sehr wichtig'

	Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
Basis (100%)	2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
Guter Geschmack	90%	88%	91%	95%	93%	91%	93%	90%	92%	85%
Gesundheitliche Unbedenklichkeit	86%	84%	89%	87%	92%	94%	91%	79%	89%	85%
Kein Einsatz von Antibiotika und Hormonen im Rahmen der Fleischerzeugung	68%	65%	72%	66%	78%	88%	79%	52%	70%	70%
Umweltfreundliche Herstellung (z. B. wenig Pflanzenschutzmittel, geringer Wasserverbrauch, keine illegale Rodung von Anbauflächen)	68%	67%	69%	52%	66%	77%	67%	52%	73%	79%
Faire Arbeitsbedingungen bei der Herstellung (z. B. keine Kinderarbeit, faire Entlohnung)	67%	64%	71%	56%	67%	75%	68%	56%	75%	71%
Beachtung von Tierschutz-Standards bei Nutztieren	66%	62%	70%	64%	70%	79%	72%	52%	73%	66%
Ausreichende Verfügbarkeit / Mengen	61%	63%	59%	33%	37%	30%	33%	63%	73%	75%
Kein Einsatz von Klontechnik	59%	56%	62%	54%	72%	81%	71%	48%	59%	58%
Ansprechendes Aussehen der Lebensmittel	57%	55%	59%	48%	42%	36%	41%	64%	70%	52%
Kein Einsatz von Gentechnik	56%	52%	60%	54%	68%	81%	70%	46%	53%	56%
Niedrige Preise	54%	54%	54%	29%	25%	13%	21%	64%	73%	55%
Herkunft der Produkte (z. B. dass sie aus einem bestimmten Land oder aus Ihrer Region stammen)	48%	48%	49%	47%	45%	57%	51%	42%	45%	56%
Herstellung entsprechend der kulturellen Traditionen meines Landes	42%	42%	42%	16%	24%	40%	29%	37%	41%	63%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Übersichtstabelle 'zwingend erforderlich/ sehr wichtig'

	Deutschland						USA					
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter		
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
Guter Geschmack	93%	93%	93%	95%	93%	91%	90%	87%	92%	89%	88%	91%
Gesundheitliche Unbedenklichkeit	91%	89%	94%	87%	92%	94%	79%	74%	84%	76%	81%	80%
Kein Einsatz von Antibiotika und Hormonen im Rahmen der Fleischerzeugung	79%	77%	81%	66%	78%	88%	52%	43%	61%	52%	52%	51%
Beachtung von Tierschutz-Standards bei Nutztieren	72%	65%	80%	64%	70%	79%	52%	45%	58%	54%	59%	46%
Kein Einsatz von Klontechnik	71%	68%	75%	54%	72%	81%	48%	42%	54%	50%	50%	45%
Kein Einsatz von Gentechnik	70%	66%	75%	54%	68%	81%	46%	41%	51%	44%	50%	45%
Faire Arbeitsbedingungen bei der Herstellung (z. B. keine Kinderarbeit, faire Entlohnung)	68%	59%	77%	56%	67%	75%	56%	46%	65%	56%	57%	54%
Umweltfreundliche Herstellung (z. B. wenig Pflanzenschutzmittel, geringer Wasserverbrauch, keine illegale Rodung von Anbauflächen)	67%	64%	70%	52%	66%	77%	52%	48%	56%	52%	54%	50%
Herkunft der Produkte (z. B. dass sie aus einem bestimmten Land oder aus Ihrer Region stammen)	51%	48%	55%	47%	45%	57%	42%	39%	45%	39%	48%	39%
Ansprechendes Aussehen der Lebensmittel	41%	41%	40%	48%	42%	36%	64%	62%	67%	63%	70%	62%
Ausreichende Verfügbarkeit / Mengen	33%	36%	29%	33%	37%	30%	63%	65%	61%	64%	62%	63%
Herstellung entsprechend der kulturellen Traditionen meines Landes	29%	29%	29%	16%	24%	40%	37%	34%	39%	39%	36%	35%
Niedrige Preise	21%	21%	20%	29%	25%	13%	64%	67%	62%	67%	60%	64%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Übersichtstabelle 'zwingend erforderlich/ sehr wichtig'

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
Guter Geschmack	92%	89%	94%	91%	92%	95%	85%	85%	86%	85%	86%	85%
Gesundheitliche Unbedenklichkeit	89%	86%	92%	88%	89%	92%	85%	85%	85%	79%	93%	92%
Faire Arbeitsbedingungen bei der Herstellung (z. B. keine Kinderarbeit, faire Entlohnung)	75%	76%	74%	74%	77%	73%	71%	71%	70%	70%	71%	73%
Niedrige Preise	73%	72%	73%	71%	76%	71%	55%	54%	58%	54%	56%	61%
Beachtung von Tierschutz-Standards bei Nutztieren	73%	71%	75%	64%	83%	79%	66%	65%	67%	66%	67%	61%
Umweltfreundliche Herstellung (z. B. wenig Pflanzenschutzmittel, geringer Wasserverbrauch, keine illegale Rodung von Anbauflächen)	73%	73%	72%	68%	78%	75%	79%	79%	80%	77%	82%	81%
Ausreichende Verfügbarkeit / Mengen	73%	72%	73%	72%	73%	71%	75%	77%	73%	73%	77%	81%
Kein Einsatz von Antibiotika und Hormonen im Rahmen der Fleischerzeugung	70%	68%	73%	65%	76%	76%	70%	69%	73%	67%	74%	77%
Ansprechendes Aussehen der Lebensmittel	70%	68%	72%	68%	71%	75%	52%	49%	56%	54%	49%	56%
Kein Einsatz von Klontechnik	59%	56%	62%	57%	61%	60%	58%	58%	59%	56%	59%	66%
Kein Einsatz von Gentechnik	53%	49%	57%	54%	52%	51%	56%	54%	60%	57%	59%	47%
Herkunft der Produkte (z. B. dass sie aus einem bestimmten Land oder aus Ihrer Region stammen)	45%	46%	43%	43%	44%	52%	56%	56%	55%	58%	53%	55%
Herstellung entsprechend der kulturellen Traditionen meines Landes	41%	44%	38%	46%	38%	31%	63%	60%	67%	64%	58%	73%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Herkunft der Produkte (z. B. dass sie aus einem bestimmten Land oder aus Ihrer Region stammen)

	Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
Basis (100%)	2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
zwingend erforderlich	19%	18%	21%	5%	12%	16%	12%	18%	24%	23%
sehr wichtig	29%	29%	28%	41%	32%	42%	39%	23%	21%	33%
eher wichtig	24%	23%	25%	31%	34%	24%	29%	26%	21%	21%
weniger wichtig	17%	17%	17%	14%	16%	14%	15%	18%	20%	15%
unwichtig	9%	11%	8%	6%	4%	5%	5%	11%	14%	8%
weiß nicht/ keine Angabe	1%	2%	1%	1%	2%	-	1%	3%	1%	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	48%	48%	49%	47%	45%	57%	51%	42%	45%	56%
weniger wichtig/ unwichtig	26%	28%	25%	20%	20%	19%	19%	29%	34%	22%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Herkunft der Produkte (z. B. dass sie aus einem bestimmten Land oder aus Ihrer Region stammen)

	Deutschland						USA					
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter		
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
zwingend erforderlich	12%	9%	15%	5%	12%	16%	18%	16%	21%	14%	24%	19%
sehr wichtig	39%	39%	40%	41%	32%	42%	23%	22%	24%	26%	24%	20%
eher wichtig	29%	27%	31%	31%	34%	24%	26%	28%	24%	30%	21%	26%
weniger wichtig	15%	18%	10%	14%	16%	14%	18%	15%	22%	14%	20%	21%
unwichtig	5%	6%	4%	6%	4%	5%	11%	16%	7%	14%	6%	12%
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	-	1%	2%	-	3%	3%	3%	4%	4%	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	51%	48%	55%	47%	45%	57%	42%	39%	45%	39%	48%	39%
weniger wichtig/ unwichtig	19%	24%	14%	20%	20%	19%	29%	30%	28%	27%	26%	34%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Herkunft der Produkte (z. B. dass sie aus einem bestimmten Land oder aus Ihrer Region stammen)

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
zwingend erforderlich	24%	25%	23%	24%	23%	28%	23%	22%	24%	24%	20%	24%
sehr wichtig	21%	21%	20%	20%	21%	24%	33%	34%	31%	34%	33%	31%
eher wichtig	21%	21%	21%	22%	23%	12%	21%	18%	23%	19%	22%	23%
weniger wichtig	20%	19%	21%	22%	17%	19%	15%	16%	13%	14%	14%	19%
unwichtig	14%	13%	15%	13%	15%	17%	8%	8%	7%	7%	11%	2%
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	*	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	45%	46%	43%	43%	44%	52%	56%	56%	55%	58%	53%	55%
weniger wichtig/ unwichtig	34%	32%	36%	34%	32%	36%	22%	24%	20%	21%	25%	21%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Gesundheitliche Unbedenklichkeit**Basis (100%)**

Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
58%	53%	62%	49%	59%	63%	58%	51%	63%	59%
28%	30%	26%	38%	33%	31%	34%	28%	26%	26%
8%	9%	8%	6%	5%	6%	6%	13%	7%	8%
3%	4%	2%	4%	1%	-	1%	4%	2%	3%
1%	1%	1%	1%	-	*	*	1%	*	2%
2%	2%	1%	2%	2%	-	1%	3%	1%	1%
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
86%	84%	89%	87%	92%	94%	91%	79%	89%	85%
4%	5%	2%	5%	1%	*	2%	5%	3%	6%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel

Frage 1

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Gesundheitliche Unbedenklichkeit

	Deutschland						USA					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
zwingend erforderlich	58%	53%	63%	49%	59%	63%	51%	45%	58%	43%	54%	57%
sehr wichtig	34%	36%	31%	38%	33%	31%	28%	30%	26%	33%	27%	23%
eher wichtig	6%	7%	5%	6%	5%	6%	13%	15%	11%	14%	11%	13%
weniger wichtig	1%	2%	1%	4%	1%	-	4%	5%	3%	5%	3%	4%
unwichtig	*	1%	-	1%	-	*	1%	2%	-	1%	1%	1%
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	*	2%	2%	-	3%	3%	3%	4%	3%	2%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	91%	89%	94%	87%	92%	94%	79%	74%	84%	76%	81%	80%
weniger wichtig/ unwichtig	2%	3%	1%	5%	1%	*	5%	7%	3%	5%	5%	5%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel

Frage 1

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Gesundheitliche Unbedenklichkeit

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
zwingend erforderlich	63%	57%	70%	63%	63%	64%	59%	58%	59%	53%	66%	63%
sehr wichtig	26%	29%	23%	25%	27%	28%	26%	27%	25%	25%	27%	29%
eher wichtig	7%	8%	6%	6%	9%	7%	8%	8%	8%	11%	5%	5%
weniger wichtig	2%	4%	*	3%	1%	1%	3%	4%	3%	5%	2%	2%
unwichtig	*	1%	-	1%	-	-	2%	2%	3%	4%	1%	2%
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	2%	1%	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	89%	86%	92%	88%	89%	92%	85%	85%	85%	79%	93%	92%
weniger wichtig/ unwichtig	3%	5%	*	4%	1%	1%	6%	6%	6%	9%	2%	3%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Guter Geschmack

Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien										
	Geschlecht			Alter			Länder			
	Gesamt	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
Basis (100%)	2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
zwingend erforderlich	51%	49%	54%	45%	35%	32%	37%	58%	62%	48%
sehr wichtig	38%	39%	38%	50%	58%	59%	56%	31%	30%	37%
eher wichtig	7%	8%	7%	3%	6%	9%	6%	7%	5%	10%
weniger wichtig	1%	2%	1%	1%	-	*	1%	1%	1%	3%
unwichtig	*	1%	*	-	-	-	-	*	1%	*
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	1%	1%	1%	-	*	2%	1%	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	90%	88%	91%	95%	93%	91%	93%	90%	92%	85%
weniger wichtig/ unwichtig	2%	3%	1%	1%	-	*	1%	1%	2%	3%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Guter Geschmack

	Deutschland						USA					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
zwingend erforderlich	37%	33%	40%	45%	35%	32%	58%	54%	62%	54%	54%	64%
sehr wichtig	56%	59%	53%	50%	58%	59%	31%	33%	30%	35%	33%	27%
eher wichtig	6%	6%	7%	3%	6%	9%	7%	9%	6%	7%	8%	7%
weniger wichtig	1%	*	1%	1%	-	*	1%	1%	1%	2%	1%	-
unwichtig	-	-	-	-	-	-	*	1%	-	-	1%	1%
weiß nicht/ keine Angabe	*	1%	-	1%	1%	-	2%	2%	1%	2%	3%	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	93%	93%	93%	95%	93%	91%	90%	87%	92%	89%	88%	91%
weniger wichtig/ unwichtig	1%	*	1%	1%	-	*	1%	2%	1%	2%	1%	1%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Guter Geschmack

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
zwingend erforderlich	62%	60%	64%	65%	59%	59%	48%	49%	47%	51%	46%	44%
sehr wichtig	30%	29%	30%	26%	34%	36%	37%	35%	39%	34%	40%	42%
eher wichtig	5%	6%	4%	5%	7%	4%	10%	10%	11%	11%	9%	13%
weniger wichtig	1%	2%	*	2%	1%	1%	3%	5%	1%	3%	3%	2%
unwichtig	1%	1%	1%	1%	-	-	*	1%	-	*	1%	-
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	*	1%	-	-	1%	*	2%	1%	1%	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	92%	89%	94%	91%	92%	95%	85%	85%	86%	85%	86%	85%
weniger wichtig/ unwichtig	2%	3%	1%	3%	1%	1%	3%	5%	1%	4%	4%	2%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Umweltfreundliche Herstellung (z. B. wenig Pflanzenschutzmittel, geringer Wasserverbrauch, keine illegale Rodung von Anbauflächen)

	Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
Basis (100%)	2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
zwingend erforderlich	33%	32%	35%	14%	24%	31%	24%	24%	41%	43%
sehr wichtig	35%	35%	34%	37%	42%	46%	43%	28%	32%	36%
eher wichtig	21%	20%	21%	35%	23%	19%	24%	27%	18%	14%
weniger wichtig	6%	7%	6%	12%	7%	3%	6%	10%	6%	4%
unwichtig	3%	4%	2%	1%	2%	1%	1%	8%	2%	1%
weiß nicht/ keine Angabe	2%	2%	2%	1%	2%	*	1%	4%	1%	2%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	68%	67%	69%	52%	66%	77%	67%	52%	73%	79%
weniger wichtig/ unwichtig	10%	12%	8%	13%	8%	4%	8%	18%	8%	5%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Umweltfreundliche Herstellung (z. B. wenig Pflanzenschutzmittel, geringer Wasserverbrauch, keine illegale Rodung von Anbauflächen)

	Deutschland						USA					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
zwingend erforderlich	24%	22%	28%	14%	24%	31%	24%	19%	29%	19%	29%	25%
sehr wichtig	43%	42%	43%	37%	42%	46%	28%	29%	27%	33%	26%	25%
eher wichtig	24%	27%	21%	35%	23%	19%	27%	24%	29%	28%	24%	27%
weniger wichtig	6%	5%	8%	12%	7%	3%	10%	12%	7%	9%	9%	10%
unwichtig	1%	2%	*	1%	2%	1%	8%	12%	4%	5%	8%	11%
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	*	1%	2%	*	4%	3%	4%	5%	4%	2%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	67%	64%	70%	52%	66%	77%	52%	48%	56%	52%	54%	50%
weniger wichtig/ unwichtig	8%	7%	8%	13%	8%	4%	18%	25%	10%	14%	17%	21%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Umweltfreundliche Herstellung (z. B. wenig Pflanzenschutzmittel, geringer Wasserverbrauch, keine illegale Rodung von Anbauflächen)

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
zwingend erforderlich	41%	40%	41%	39%	44%	40%	43%	44%	42%	44%	44%	39%
sehr wichtig	32%	32%	31%	30%	34%	35%	36%	34%	38%	33%	38%	42%
eher wichtig	18%	17%	20%	21%	15%	15%	14%	14%	13%	15%	13%	11%
weniger wichtig	6%	7%	5%	8%	4%	4%	4%	5%	3%	5%	2%	5%
unwichtig	2%	2%	2%	1%	2%	7%	1%	1%	1%	-	3%	2%
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	1%	1%	1%	-	2%	1%	3%	2%	1%	2%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	73%	73%	72%	68%	78%	75%	79%	79%	80%	77%	82%	81%
weniger wichtig/ unwichtig	8%	9%	7%	9%	6%	11%	5%	6%	4%	5%	5%	6%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Faire Arbeitsbedingungen bei der Herstellung (z. B. keine Kinderarbeit, faire Entlohnung)

	Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
Basis (100%)	2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
zwingend erforderlich	34%	31%	39%	18%	27%	33%	27%	27%	45%	38%
sehr wichtig	33%	33%	33%	38%	40%	42%	40%	29%	30%	33%
eher wichtig	20%	21%	19%	35%	23%	19%	24%	25%	15%	18%
weniger wichtig	7%	8%	5%	7%	5%	4%	6%	10%	6%	5%
unwichtig	4%	5%	2%	1%	2%	1%	1%	6%	3%	4%
weiß nicht/ keine Angabe	2%	2%	2%	1%	3%	1%	1%	4%	1%	2%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	67%	64%	71%	56%	67%	75%	68%	56%	75%	71%
weniger wichtig/ unwichtig	10%	13%	7%	9%	7%	5%	7%	16%	9%	9%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Faire Arbeitsbedingungen bei der Herstellung (z. B. keine Kinderarbeit, faire Entlohnung)

	Deutschland						USA					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
zwingend erforderlich	27%	23%	32%	18%	27%	33%	27%	21%	33%	27%	30%	25%
sehr wichtig	40%	37%	45%	38%	40%	42%	29%	25%	32%	30%	28%	28%
eher wichtig	24%	31%	17%	35%	23%	19%	25%	26%	23%	24%	23%	26%
weniger wichtig	6%	6%	5%	7%	5%	4%	10%	16%	5%	9%	9%	12%
unwichtig	1%	1%	1%	1%	2%	1%	6%	10%	2%	5%	6%	6%
weiß nicht/ keine Angabe	1%	2%	1%	1%	3%	1%	4%	3%	4%	5%	5%	2%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	68%	59%	77%	56%	67%	75%	56%	46%	65%	56%	57%	54%
weniger wichtig/ unwichtig	7%	7%	6%	9%	7%	5%	16%	25%	7%	15%	15%	18%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Faire Arbeitsbedingungen bei der Herstellung (z. B. keine Kinderarbeit, faire Entlohnung)

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
zwingend erforderlich	45%	41%	49%	42%	51%	41%	38%	37%	40%	37%	40%	39%
sehr wichtig	30%	35%	24%	32%	26%	32%	33%	34%	30%	33%	31%	34%
eher wichtig	15%	12%	18%	15%	15%	15%	18%	17%	20%	18%	20%	16%
weniger wichtig	6%	6%	6%	7%	4%	8%	5%	6%	3%	6%	4%	3%
unwichtig	3%	4%	2%	3%	3%	4%	4%	4%	5%	5%	3%	5%
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	1%	1%	1%	-	2%	2%	1%	1%	1%	3%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	75%	76%	74%	74%	77%	73%	71%	71%	70%	70%	71%	73%
weniger wichtig/ unwichtig	9%	11%	8%	10%	7%	12%	9%	10%	9%	11%	7%	8%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Herstellung entsprechend der kulturellen Traditionen meines Landes

	Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
Basis (100%)	2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
zwingend erforderlich	17%	17%	18%	4%	6%	6%	6%	16%	19%	29%
sehr wichtig	25%	25%	25%	12%	18%	33%	23%	21%	21%	34%
eher wichtig	23%	24%	22%	24%	32%	29%	28%	22%	20%	23%
weniger wichtig	18%	18%	17%	27%	25%	20%	23%	18%	22%	8%
unwichtig	14%	13%	14%	31%	15%	10%	17%	18%	15%	5%
weiß nicht/ keine Angabe	3%	2%	4%	3%	5%	1%	3%	6%	2%	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	42%	42%	42%	16%	24%	40%	29%	37%	41%	63%
weniger wichtig/ unwichtig	31%	31%	32%	57%	39%	30%	40%	35%	37%	13%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Herstellung entsprechend der kulturellen Traditionen meines Landes

	Deutschland						USA					
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter		
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
zwingend erforderlich	6%	4%	8%	4%	6%	6%	16%	14%	18%	14%	14%	18%
sehr wichtig	23%	25%	21%	12%	18%	33%	21%	21%	21%	25%	21%	17%
eher wichtig	28%	30%	26%	24%	32%	29%	22%	24%	20%	23%	28%	17%
weniger wichtig	23%	21%	25%	27%	25%	20%	18%	19%	16%	14%	17%	23%
unwichtig	17%	17%	17%	31%	15%	10%	18%	19%	16%	16%	14%	21%
weiß nicht/ keine Angabe	3%	2%	3%	3%	5%	1%	6%	3%	9%	8%	6%	5%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	29%	29%	29%	16%	24%	40%	37%	34%	39%	39%	36%	35%
weniger wichtig/ unwichtig	40%	38%	42%	57%	39%	30%	35%	38%	33%	30%	31%	44%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Herstellung entsprechend der kulturellen Traditionen meines Landes

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
zwingend erforderlich	19%	20%	19%	21%	21%	11%	29%	29%	28%	28%	29%	29%
sehr wichtig	21%	24%	19%	25%	16%	20%	34%	31%	39%	36%	29%	44%
eher wichtig	20%	20%	20%	21%	19%	19%	23%	24%	22%	23%	26%	16%
weniger wichtig	22%	23%	21%	19%	24%	27%	8%	10%	5%	9%	9%	3%
unwichtig	15%	11%	19%	12%	16%	23%	5%	5%	5%	4%	6%	8%
weiß nicht/ keine Angabe	2%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	2%	-	
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	41%	44%	38%	46%	38%	31%	63%	60%	67%	64%	58%	73%
weniger wichtig/ unwichtig	37%	34%	40%	31%	41%	49%	13%	15%	10%	13%	14%	11%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Ansprechendes Aussehen der Lebensmittel

	Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
Basis (100%)	2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
zwingend erforderlich	22%	20%	24%	6%	8%	6%	7%	28%	34%	19%
sehr wichtig	35%	35%	35%	41%	33%	29%	34%	37%	36%	33%
eher wichtig	28%	29%	27%	30%	41%	46%	40%	25%	21%	28%
weniger wichtig	11%	12%	10%	18%	15%	15%	16%	7%	6%	14%
unwichtig	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	4%
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	1%	1%	1%	-	*	2%	1%	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	57%	55%	59%	48%	42%	36%	41%	64%	70%	52%
weniger wichtig/ unwichtig	14%	15%	12%	22%	17%	18%	19%	8%	9%	19%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Ansprechendes Aussehen der Lebensmittel

	Deutschland						USA					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
zwingend erforderlich	7%	5%	9%	6%	8%	6%	28%	24%	32%	25%	30%	29%
sehr wichtig	34%	36%	31%	41%	33%	29%	37%	38%	35%	38%	40%	33%
eher wichtig	40%	40%	40%	30%	41%	46%	25%	27%	23%	20%	23%	31%
weniger wichtig	16%	15%	17%	18%	15%	15%	7%	8%	6%	10%	3%	6%
unwichtig	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	1%	1%
weiß nicht/ keine Angabe	*	1%	-	1%	1%	-	2%	2%	3%	4%	3%	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	41%	41%	40%	48%	42%	36%	64%	62%	67%	63%	70%	62%
weniger wichtig/ unwichtig	19%	18%	20%	22%	17%	18%	8%	9%	7%	13%	5%	7%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Ansprechendes Aussehen der Lebensmittel

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
zwingend erforderlich	34%	34%	34%	32%	36%	37%	19%	18%	20%	20%	18%	21%
sehr wichtig	36%	34%	37%	36%	34%	37%	33%	31%	36%	34%	31%	35%
eher wichtig	21%	22%	20%	22%	19%	19%	28%	28%	27%	26%	28%	34%
weniger wichtig	6%	7%	5%	6%	7%	7%	14%	16%	12%	15%	14%	10%
unwichtig	2%	2%	3%	3%	3%	-	4%	6%	3%	4%	7%	-
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	*	1%	1%	-	1%	*	2%	1%	2%	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	70%	68%	72%	68%	71%	75%	52%	49%	56%	54%	49%	56%
weniger wichtig/ unwichtig	9%	9%	8%	9%	9%	7%	19%	22%	15%	19%	21%	10%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Ausreichende Verfügbarkeit / Mengen

	Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
Basis (100%)	2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
zwingend erforderlich	24%	24%	24%	4%	8%	5%	6%	24%	33%	32%
sehr wichtig	37%	39%	35%	29%	29%	25%	27%	39%	39%	43%
eher wichtig	26%	26%	27%	36%	40%	43%	40%	25%	21%	18%
weniger wichtig	9%	8%	10%	21%	18%	24%	22%	7%	4%	4%
unwichtig	2%	2%	2%	7%	4%	3%	5%	2%	1%	2%
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	2%	3%	1%	-	1%	3%	1%	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	61%	63%	59%	33%	37%	30%	33%	63%	73%	75%
weniger wichtig/ unwichtig	12%	11%	13%	28%	22%	27%	26%	9%	6%	6%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Ausreichende Verfügbarkeit / Mengen

	Deutschland						USA					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
zwingend erforderlich	6%	5%	6%	4%	8%	5%	24%	25%	23%	23%	26%	23%
sehr wichtig	27%	30%	23%	29%	29%	25%	39%	40%	39%	40%	37%	40%
eher wichtig	40%	42%	39%	36%	40%	43%	25%	23%	27%	21%	26%	28%
weniger wichtig	22%	18%	26%	21%	18%	24%	7%	8%	7%	9%	7%	7%
unwichtig	5%	4%	5%	7%	4%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	2%
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	1%	3%	1%	-	3%	2%	3%	4%	3%	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	33%	36%	29%	33%	37%	30%	63%	65%	61%	64%	62%	63%
weniger wichtig/ unwichtig	26%	22%	31%	28%	22%	27%	9%	10%	8%	10%	8%	8%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Ausreichende Verfügbarkeit / Mengen

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
zwingend erforderlich	33%	34%	33%	34%	34%	29%	32%	30%	34%	31%	32%	34%
sehr wichtig	39%	38%	40%	38%	39%	41%	43%	46%	39%	42%	45%	47%
eher wichtig	21%	22%	19%	20%	22%	21%	18%	16%	21%	19%	19%	16%
weniger wichtig	4%	4%	6%	5%	3%	4%	4%	5%	4%	6%	3%	3%
unwichtig	1%	1%	2%	1%	1%	4%	2%	2%	1%	2%	1%	-
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	*	1%	1%	-	1%	*	1%	1%	1%	-
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	73%	72%	73%	72%	73%	71%	75%	77%	73%	73%	77%	81%
weniger wichtig/ unwichtig	6%	5%	7%	7%	4%	8%	6%	7%	5%	8%	4%	3%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Niedrige Preise**Basis (100%)**

Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
25%	24%	26%	5%	6%	3%	4%	30%	42%	23%
29%	30%	27%	24%	19%	10%	16%	34%	31%	33%
28%	29%	28%	42%	40%	47%	44%	24%	18%	27%
15%	14%	15%	25%	31%	33%	30%	9%	7%	12%
3%	3%	2%	3%	3%	7%	5%	1%	1%	4%
1%	1%	1%	1%	1%	-	*	2%	1%	1%
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
54%	54%	54%	29%	25%	13%	21%	64%	73%	55%
17%	17%	18%	29%	34%	40%	35%	10%	8%	17%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Niedrige Preise

	Deutschland						USA					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
zwingend erforderlich	4%	4%	5%	5%	6%	3%	30%	31%	30%	31%	28%	32%
sehr wichtig	16%	17%	15%	24%	19%	10%	34%	36%	31%	36%	32%	32%
eher wichtig	44%	45%	43%	42%	40%	47%	24%	24%	25%	20%	28%	26%
weniger wichtig	30%	28%	33%	25%	31%	33%	9%	7%	10%	9%	10%	7%
unwichtig	5%	5%	5%	3%	3%	7%	1%	1%	2%	2%	-	2%
weiß nicht/ keine Angabe	*	1%	-	1%	1%	-	2%	2%	1%	2%	2%	1%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	21%	21%	20%	29%	25%	13%	64%	67%	62%	67%	60%	64%
weniger wichtig/ unwichtig	35%	33%	38%	29%	34%	40%	10%	7%	12%	11%	10%	9%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Niedrige Preise

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
zwingend erforderlich	42%	40%	44%	42%	45%	35%	23%	20%	26%	22%	23%	24%
sehr wichtig	31%	33%	29%	29%	32%	36%	33%	33%	32%	32%	33%	37%
eher wichtig	18%	19%	18%	18%	18%	17%	27%	27%	27%	28%	26%	27%
weniger wichtig	7%	7%	8%	9%	4%	11%	12%	13%	11%	13%	13%	10%
unwichtig	1%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	6%	2%	5%	5%	-
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	*	1%	-	-	1%	-	2%	*	1%	2%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	73%	72%	73%	71%	76%	71%	55%	54%	58%	54%	56%	61%
weniger wichtig/ unwichtig	8%	8%	9%	9%	5%	12%	17%	19%	14%	18%	17%	10%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Kein Einsatz von Gentechnik

Basis (100%)

Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
32%	28%	36%	35%	48%	54%	47%	22%	29%	29%
24%	24%	25%	18%	21%	28%	23%	24%	23%	28%
20%	20%	20%	18%	19%	10%	15%	22%	23%	21%
12%	14%	11%	18%	7%	5%	9%	14%	14%	12%
8%	10%	5%	7%	3%	3%	5%	13%	7%	6%
4%	4%	3%	2%	2%	*	1%	5%	4%	4%
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
56%	52%	60%	54%	68%	81%	70%	46%	53%	56%
20%	23%	16%	26%	10%	8%	14%	27%	21%	18%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Kein Einsatz von Gentechnik

	Deutschland						USA					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
zwingend erforderlich	47%	42%	53%	35%	48%	54%	22%	18%	27%	17%	26%	24%
sehr wichtig	23%	24%	22%	18%	21%	28%	24%	23%	25%	27%	25%	20%
eher wichtig	15%	16%	14%	18%	19%	10%	22%	22%	21%	26%	20%	19%
weniger wichtig	9%	10%	9%	18%	7%	5%	14%	14%	14%	11%	16%	15%
unwichtig	5%	7%	2%	7%	3%	3%	13%	18%	9%	13%	8%	18%
weiß nicht/ keine Angabe	1%	2%	1%	2%	2%	*	5%	5%	4%	6%	6%	3%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	70%	66%	75%	54%	68%	81%	46%	41%	51%	44%	50%	45%
weniger wichtig/ unwichtig	14%	16%	11%	26%	10%	8%	27%	31%	23%	24%	23%	33%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Kein Einsatz von Gentechnik

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
zwingend erforderlich	29%	27%	32%	28%	31%	31%	29%	26%	32%	26%	31%	31%
sehr wichtig	23%	21%	25%	26%	21%	20%	28%	28%	27%	30%	27%	16%
eher wichtig	23%	23%	23%	21%	26%	23%	21%	20%	23%	18%	22%	31%
weniger wichtig	14%	17%	11%	15%	13%	15%	12%	14%	9%	14%	9%	13%
unwichtig	7%	7%	6%	7%	5%	9%	6%	7%	5%	7%	6%	3%
weiß nicht/ keine Angabe	4%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	5%	3%	4%	4%	6%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	53%	49%	57%	54%	52%	51%	56%	54%	60%	57%	59%	47%
weniger wichtig/ unwichtig	21%	24%	16%	21%	18%	24%	18%	21%	14%	21%	15%	16%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Kein Einsatz von Antibiotika und Hormonen im Rahmen der Fleischerzeugung

	Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
Basis (100%)	2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
zwingend erforderlich	39%	36%	42%	32%	48%	58%	48%	28%	37%	43%
sehr wichtig	29%	29%	29%	34%	30%	30%	31%	24%	33%	27%
eher wichtig	17%	17%	16%	22%	16%	9%	15%	22%	16%	15%
weniger wichtig	7%	8%	6%	6%	2%	2%	3%	14%	7%	5%
unwichtig	5%	6%	3%	3%	2%	*	2%	8%	4%	5%
weiß nicht/ keine Angabe	3%	4%	3%	2%	2%	1%	2%	4%	3%	5%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	68%	65%	72%	66%	78%	88%	79%	52%	70%	70%
weniger wichtig/ unwichtig	12%	14%	9%	10%	3%	2%	5%	21%	11%	9%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Kein Einsatz von Antibiotika und Hormonen im Rahmen der Fleischerzeugung

	Deutschland						USA					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
zwingend erforderlich	48%	43%	54%	32%	48%	58%	28%	24%	31%	26%	31%	27%
sehr wichtig	31%	35%	27%	34%	30%	30%	24%	19%	30%	27%	21%	24%
eher wichtig	15%	16%	14%	22%	16%	9%	22%	24%	21%	23%	23%	21%
weniger wichtig	3%	3%	3%	6%	2%	2%	14%	17%	10%	10%	14%	17%
unwichtig	2%	2%	1%	3%	2%	*	8%	11%	4%	9%	5%	9%
weiß nicht/ keine Angabe	2%	2%	1%	2%	2%	1%	4%	4%	4%	6%	6%	2%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	79%	77%	81%	66%	78%	88%	52%	43%	61%	52%	52%	51%
weniger wichtig/ unwichtig	5%	5%	4%	10%	3%	2%	21%	29%	14%	19%	19%	26%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Kein Einsatz von Antibiotika und Hormonen im Rahmen der Fleischerzeugung

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
zwingend erforderlich	37%	34%	41%	32%	43%	43%	43%	41%	45%	39%	46%	50%
sehr wichtig	33%	34%	32%	34%	33%	33%	27%	27%	27%	27%	28%	27%
eher wichtig	16%	16%	15%	19%	12%	11%	15%	15%	16%	18%	13%	8%
weniger wichtig	7%	7%	7%	8%	5%	8%	5%	5%	5%	6%	2%	5%
unwichtig	4%	5%	3%	4%	4%	5%	5%	6%	3%	5%	5%	2%
weiß nicht/ keine Angabe	3%	4%	2%	3%	3%	-	5%	6%	4%	4%	5%	8%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	70%	68%	73%	65%	76%	76%	70%	69%	73%	67%	74%	77%
weniger wichtig/ unwichtig	11%	12%	10%	12%	9%	13%	9%	11%	8%	11%	7%	6%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Kein Einsatz von Klontechnik

Basis (100%)

Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
35%	32%	40%	36%	50%	56%	49%	26%	37%	30%
23%	24%	22%	18%	22%	25%	22%	22%	21%	28%
17%	18%	17%	20%	12%	10%	14%	17%	18%	21%
10%	10%	10%	13%	9%	4%	8%	11%	11%	10%
8%	10%	5%	8%	2%	3%	4%	14%	7%	5%
6%	6%	6%	4%	5%	2%	3%	10%	5%	6%
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
59%	56%	62%	54%	72%	81%	71%	48%	59%	58%
18%	20%	15%	21%	11%	7%	12%	25%	19%	15%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Kein Einsatz von Klontechnik

	Deutschland						USA					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
zwingend erforderlich	49%	44%	54%	36%	50%	56%	26%	19%	33%	22%	30%	27%
sehr wichtig	22%	24%	21%	18%	22%	25%	22%	23%	20%	27%	21%	17%
eher wichtig	14%	14%	13%	20%	12%	10%	17%	18%	17%	19%	14%	18%
weniger wichtig	8%	9%	6%	13%	9%	4%	11%	12%	10%	11%	12%	11%
unwichtig	4%	6%	3%	8%	2%	3%	14%	19%	9%	14%	11%	16%
weiß nicht/ keine Angabe	3%	3%	3%	4%	5%	2%	10%	9%	10%	7%	12%	10%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	71%	68%	75%	54%	72%	81%	48%	42%	54%	50%	50%	45%
weniger wichtig/ unwichtig	12%	15%	9%	21%	11%	7%	25%	31%	19%	25%	23%	27%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Kein Einsatz von Klontechnik

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
zwingend erforderlich	37%	34%	41%	37%	39%	35%	30%	29%	30%	26%	34%	35%
sehr wichtig	21%	22%	21%	20%	23%	25%	28%	28%	29%	30%	25%	31%
eher wichtig	18%	18%	17%	19%	17%	13%	21%	20%	22%	23%	21%	11%
weniger wichtig	11%	11%	11%	12%	9%	12%	10%	9%	11%	10%	9%	11%
unwichtig	7%	10%	5%	8%	6%	11%	5%	6%	4%	6%	3%	3%
weiß nicht/ keine Angabe	5%	5%	6%	5%	7%	4%	6%	8%	4%	5%	7%	8%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	59%	56%	62%	57%	61%	60%	58%	58%	59%	56%	59%	66%
weniger wichtig/ unwichtig	19%	21%	15%	20%	15%	23%	15%	14%	15%	16%	13%	15%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Beachtung von Tierschutz-Standards bei Nutztieren

	Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
Basis (100%)	2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
zwingend erforderlich	33%	28%	38%	25%	29%	34%	30%	26%	43%	31%
sehr wichtig	33%	34%	32%	39%	41%	44%	42%	26%	30%	35%
eher wichtig	20%	21%	19%	27%	24%	15%	20%	24%	17%	20%
weniger wichtig	7%	8%	6%	6%	3%	5%	5%	13%	5%	7%
unwichtig	4%	5%	2%	3%	-	1%	1%	8%	3%	4%
weiß nicht/ keine Angabe	3%	3%	3%	1%	3%	-	1%	4%	2%	4%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	66%	62%	70%	64%	70%	79%	72%	52%	73%	66%
weniger wichtig/ unwichtig	11%	14%	9%	9%	3%	6%	6%	20%	8%	10%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Beachtung von Tierschutz-Standards bei Nutztieren

	Deutschland						USA					
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter		
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
zwingend erforderlich	30%	25%	37%	25%	29%	34%	26%	22%	30%	25%	30%	24%
sehr wichtig	42%	41%	43%	39%	41%	44%	26%	24%	28%	29%	29%	21%
eher wichtig	20%	24%	16%	27%	24%	15%	24%	23%	24%	20%	20%	29%
weniger wichtig	5%	7%	3%	6%	3%	5%	13%	16%	9%	13%	10%	14%
unwichtig	1%	2%	*	3%	-	1%	8%	12%	4%	8%	7%	9%
weiß nicht/ keine Angabe	1%	1%	*	1%	3%	-	4%	3%	5%	5%	5%	2%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	72%	65%	80%	64%	70%	79%	52%	45%	58%	54%	59%	46%
weniger wichtig/ unwichtig	6%	9%	3%	9%	3%	6%	20%	28%	13%	21%	17%	23%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 1**

Bei Lebensmitteln können einem ja ganz unterschiedliche Aspekte wichtig sein, also worauf man beim Kauf von Lebensmitteln achtet, welche Eigenschaften einem bei Lebensmitteln wichtig sind und welche Eigenschaften man für sich ausschließt.

Im Folgenden sehen Sie verschiedene Anforderungen, die andere Personen genannt haben. Geben Sie bitte an, wie wichtig Ihnen diese sind, wenn es um Lebensmittel geht.

Beachtung von Tierschutz-Standards bei Nutztieren

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
zwingend erforderlich	43%	39%	48%	36%	52%	49%	31%	26%	36%	29%	31%	35%
sehr wichtig	30%	32%	27%	29%	32%	29%	35%	38%	31%	37%	36%	26%
eher wichtig	17%	18%	15%	21%	11%	15%	20%	20%	20%	20%	20%	19%
weniger wichtig	5%	5%	6%	7%	4%	3%	7%	6%	7%	7%	6%	6%
unwichtig	3%	3%	2%	4%	1%	3%	4%	4%	3%	5%	3%	2%
weiß nicht/ keine Angabe	2%	2%	2%	3%	1%	1%	4%	5%	3%	3%	3%	11%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
zwingend erforderlich/ sehr wichtig	73%	71%	75%	64%	83%	79%	66%	65%	67%	66%	67%	61%
weniger wichtig/ unwichtig	8%	9%	8%	11%	5%	5%	10%	10%	10%	11%	10%	8%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 2****Lebensmittel werden ja immer häufiger über Ländergrenzen hinweg gehandelt.****Bei der Regelung dieses Lebensmittelhandels muss man zwischen unterschiedlichen Interessen abwägen.****Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie in diesem Zusammenhang am ehesten zu?**

	Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
Basis (100%)	2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
Die Standards für den Handel mit Lebensmitteln sollten zwar schrittweise angeglichen und Handelshemmnisse abgebaut werden, aber jedes Land sollte trotzdem die Möglichkeit haben, in bestimmten Fällen zusätzliche Anforderungen zu erlassen, wenn dies den Verbrauchern im eigenen Land sehr wichtig ist.	32%	31%	34%	59%	58%	63%	61%	23%	30%	18%
Weltweit sollten MÖGLICHST EINHEITLICHE STANDARDS gelten, weil dadurch der freie Handel mit Lebensmitteln erleichtert wird und damit die Lebensmittelpreise sinken und die Auswahl an Lebensmitteln größer wird. Dass dadurch bisherige länderspezifische Regelungen und Anforderungen entfallen, finde ich akzeptabel.	31%	30%	31%	17%	12%	12%	13%	39%	32%	38%
Jedes Land sollte SEINE EIGENEN REGELN für den Handel mit Lebensmitteln definieren können, weil nur so sichergestellt werden kann, dass die länderspezifischen Wünsche und Anforderungen der Verbraucher ausreichend berücksichtigt werden. Dass dann Handelshemmnisse bestehen bleiben, die Lebensmittelpreise nicht sinken und die Auswahl nicht größer wird, finde ich akzeptabel.	30%	33%	26%	20%	24%	25%	23%	26%	32%	39%
weiß nicht / keine Angabe	7%	6%	9%	4%	7%	-	3%	13%	6%	6%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 2****Lebensmittel werden ja immer häufiger über Ländergrenzen hinweg gehandelt.****Bei der Regelung dieses Lebensmittelhandels muss man zwischen unterschiedlichen Interessen abwägen.****Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie in diesem Zusammenhang am ehesten zu?**

	Deutschland						USA					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
Die Standards für den Handel mit Lebensmitteln sollten zwar schrittweise angeglichen und Handelshemmnisse abgebaut werden, aber jedes Land sollte trotzdem die Möglichkeit haben, in bestimmten Fällen zusätzliche Anforderungen zu erlassen, wenn dies den Verbrauchern im eigenen Land sehr wichtig ist.	61%	61%	60%	59%	58%	63%	23%	21%	25%	21%	12%	32%
Jedes Land sollte SEINE EIGENEN REGELN für den Handel mit Lebensmitteln definieren können, weil nur so sichergestellt werden kann, dass die länderspezifischen Wünsche und Anforderungen der Verbraucher ausreichend berücksichtigt werden. Dass dann Handelshemmnisse bestehen bleiben, die Lebensmittelpreise nicht sinken und die Auswahl nicht größer wird, finde ich akzeptabel.	23%	23%	24%	20%	24%	25%	26%	30%	21%	28%	28%	22%
Weltweit sollten MÖGLICHST EINHEITLICHE STANDARDS gelten, weil dadurch der freie Handel mit Lebensmitteln erleichtert wird und damit die Lebensmittelpreise sinken und die Auswahl an Lebensmitteln größer wird. Dass dadurch bisherige länderspezifische Regelungen und Anforderungen entfallen, finde ich akzeptabel.	13%	13%	13%	17%	12%	12%	39%	39%	39%	36%	44%	38%
weiß nicht / keine Angabe	3%	3%	3%	4%	7%	-	13%	10%	15%	15%	17%	8%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel

Frage 2

Lebensmittel werden ja immer häufiger über Ländergrenzen hinweg gehandelt.

Bei der Regelung dieses Lebensmittelhandels muss man zwischen unterschiedlichen Interessen abwägen.

Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie in diesem Zusammenhang am ehesten zu?

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
Weltweit sollten MÖGLICHST EINHEITLICHE STANDARDS gelten, weil dadurch der freie Handel mit Lebensmitteln erleichtert wird und damit die Lebensmittelpreise sinken und die Auswahl an Lebensmitteln größer wird. Dass dadurch bisherige länderspezifische Regelungen und Anforderungen entfallen, finde ich akzeptabel.	32%	33%	31%	28%	33%	47%	38%	34%	42%	37%	38%	39%
Jedes Land sollte SEINE EIGENEN REGELN für den Handel mit Lebensmitteln definieren können, weil nur so sichergestellt werden kann, dass die länderspezifischen Wünsche und Anforderungen der Verbraucher ausreichend berücksichtigt werden. Dass dann Handelshemmnisse bestehen bleiben, die Lebensmittelpreise nicht sinken und die Auswahl nicht größer wird, finde ich akzeptabel.	32%	35%	28%	37%	28%	23%	39%	42%	34%	41%	36%	34%
Die Standards für den Handel mit Lebensmitteln sollten zwar schrittweise angeglichen und Handelshemmnisse abgebaut werden, aber jedes Land sollte trotzdem die Möglichkeit haben, in bestimmten Fällen zusätzliche Anforderungen zu erlassen, wenn dies den Verbrauchern im eigenen Land sehr wichtig ist.	30%	28%	32%	28%	35%	25%	18%	17%	18%	16%	18%	23%
weiß nicht / keine Angabe	6%	4%	9%	8%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	7%	5%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 3**

Als Grundlage für die Standards und Regeln des internationalen Handels mit Lebensmitteln kann man ja unterschiedliche Kriterien heranziehen.

Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie in diesem Zusammenhang am ehesten zu?

	Deutschland / USA / Süd Afrika / Indien									
	Gesamt	Geschlecht		Alter			Länder			
		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	Deutschland	USA	Süd Afrika	Indien
Basis (100%)	2090	1108	982	147	130	232	509	525	535	521
Die Standards und Regeln für den Handel mit Lebensmitteln sollten sich nicht nur an wissenschaftlich nachweisbaren Fakten orientieren, sondern AUCH ANDERE BEDÜRFNISSE UND WÜNSCHE DER VERBRAUCHER BERÜCKSICHTIGEN, z. B. die Kennzeichnungspflicht von Lebensmitteln mit Gentechnik - auch wenn kein wissenschaftlicher Nachweis für schädliche Auswirkungen auf die Gesundheit vorliegt.	62%	59%	66%	79%	79%	80%	80%	57%	63%	49%
Die Standards und Regeln für den Handel mit Lebensmitteln sollten sich NUR AN WISSENSCHAFTLICH NACHWEISBAREN FAKTEN ORIENTIEREN, z. B. sollten nur Lebensmittel, bei denen eine Gefährdung der Gesundheit nachgewiesen werden kann, vom Handel ausgeschlossen werden und alle anderen zugelassen sein, um tatsächlich freien Handel zu gewährleisten.	31%	35%	26%	18%	15%	19%	17%	29%	32%	45%
weiß nicht / keine Angabe	7%	6%	8%	3%	6%	1%	3%	14%	5%	6%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 3**

Als Grundlage für die Standards und Regeln des internationalen Handels mit Lebensmitteln kann man ja unterschiedliche Kriterien heranziehen.

Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie in diesem Zusammenhang am ehesten zu?

	Deutschland						USA					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	509	269	240	147	130	232	525	258	267	183	145	197
Die Standards und Regeln für den Handel mit Lebensmitteln sollten sich nicht nur an wissenschaftlich nachweisbaren Fakten orientieren, sondern AUCH ANDERE BEDÜRFNISSE UND WÜNSCHE DER VERBRAUCHER BERÜCKSICHTIGEN, z. B. die Kennzeichnungspflicht von Lebensmitteln mit Gentechnik - auch wenn kein wissenschaftlicher Nachweis für schädliche Auswirkungen auf die Gesundheit vorliegt.	80%	77%	83%	79%	79%	80%	57%	52%	62%	56%	56%	59%
Die Standards und Regeln für den Handel mit Lebensmitteln sollten sich NUR AN WISSENSCHAFTLICH NACHWEISBAREN FAKTEN ORIENTIEREN, z. B. sollten nur Lebensmittel, bei denen eine Gefährdung der Gesundheit nachgewiesen werden kann, vom Handel ausgeschlossen werden und alle anderen zugelassen sein, um tatsächlich freien Handel zu gewährleisten.	17%	20%	15%	18%	15%	19%	29%	36%	22%	31%	28%	29%
weiß nicht / keine Angabe	3%	3%	3%	3%	6%	1%	14%	12%	16%	13%	17%	12%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

forsa.

Kulturelle Wünsche der Verbraucher bei der Auswahl ihrer Lebensmittel**Frage 3**

Als Grundlage für die Standards und Regeln des internationalen Handels mit Lebensmitteln kann man ja unterschiedliche Kriterien heranziehen.

Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie in diesem Zusammenhang am ehesten zu?

	Süd Afrika						Indien					
	Geschlecht		Alter			Gesamt	Geschlecht		Alter			Gesamt
	Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre		Männer	Frauen	18-34 Jahre	35-49 Jahre	50+ Jahre	
Basis (100%)	535	282	253	276	184	75	521	299	222	284	175	62
Die Standards und Regeln für den Handel mit Lebensmitteln sollten sich nicht nur an wissenschaftlich nachweisbaren Fakten orientieren, sondern AUCH ANDERE BEDÜRFNISSE UND WÜNSCHE DER VERBRAUCHER BERÜCKSICHTIGEN, z. B. die Kennzeichnungspflicht von Lebensmitteln mit Gentechnik - auch wenn kein wissenschaftlicher Nachweis für schädliche Auswirkungen auf die Gesundheit vorliegt.	63%	61%	66%	61%	66%	63%	49%	46%	52%	48%	49%	48%
Die Standards und Regeln für den Handel mit Lebensmitteln sollten sich NUR AN WISSENSCHAFTLICH NACHWEISBAREN FAKTEN ORIENTIEREN, z. B. sollten nur Lebensmittel, bei denen eine Gefährdung der Gesundheit nachgewiesen werden kann, vom Handel ausgeschlossen werden und alle anderen zugelassen sein, um tatsächlich freien Handel zu gewährleisten.	32%	36%	27%	33%	30%	31%	45%	48%	41%	46%	43%	48%
weiß nicht / keine Angabe	5%	4%	8%	6%	4%	7%	6%	6%	7%	6%	8%	3%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%