



verbraucherzentrale

VERBRAUCHER VERÄNDERN DEN MARKT

Tagung am 22.9.2014 in Berlin

verbraucherzentrale

Bundesverband

Schweigen ist Silber, Reden ist Gold

Transparenz und Kommunikation in der Ernährungswirtschaft

Dr. Michael Lendle, Geschäftsführer

AFC

Die Ernährungswirtschaft lobt gerne ihre Qualitäten aus





Kritische Themen betreffen die gesamte Lebensmittelkette



- Betriebskontrolle
- Beanstandungen
- Ermittlungen



- Reklamationen
- Lieferungen
- Kontrakte

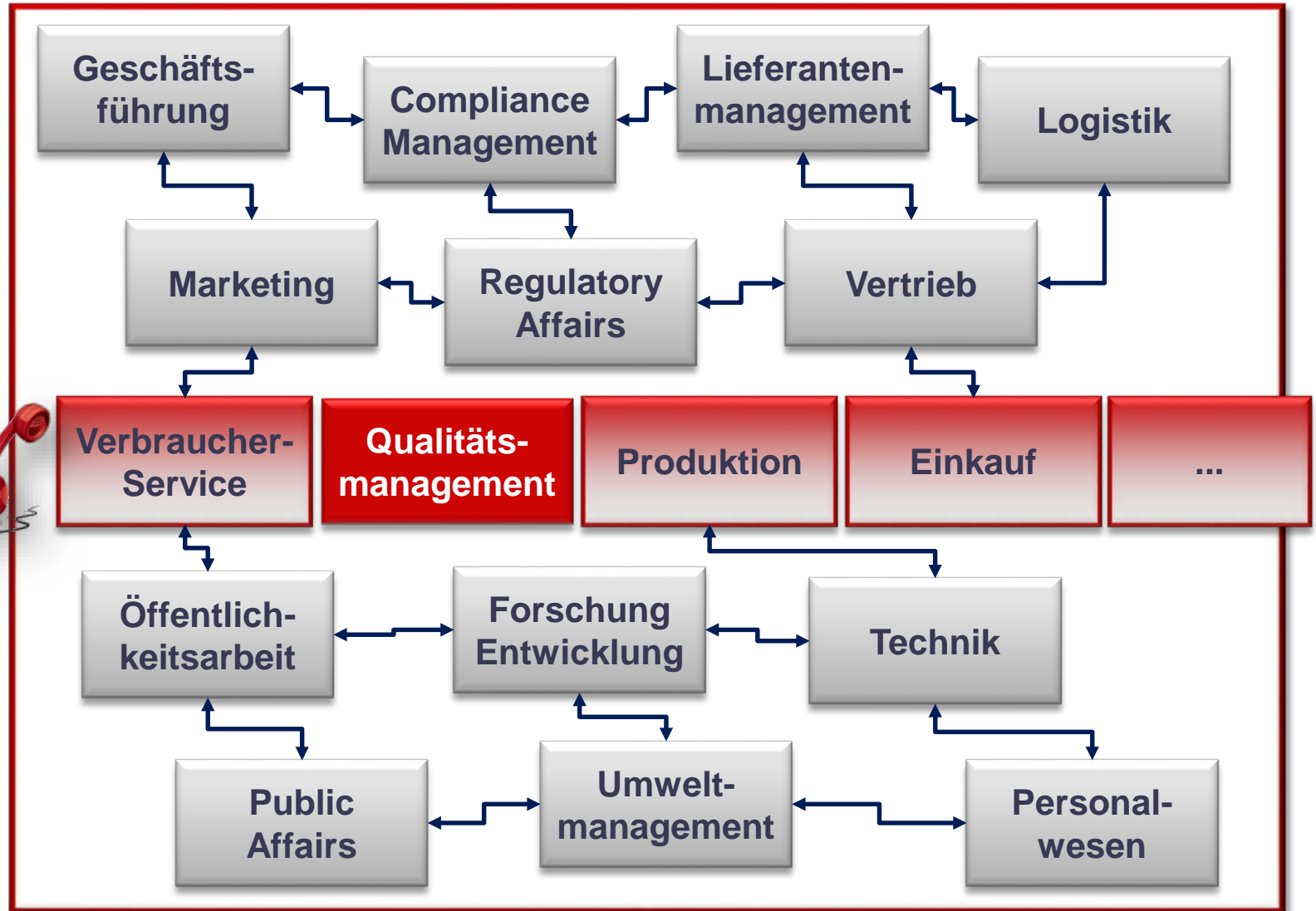
- Anfragen, Vorwurf
- Kampagnen
- Kooperation

- Story, Reportage
- Filmbeitrag
- Interview

- Klarheit, Wahrheit, Ruhe



Die Gewinnung relevanter Informationen fällt im Lebensmittelunternehmen sehr komplex aus



Die Bereitstellung von Informationen erfolgt in der Lebensmittelbranche sehr unterschiedlich

Kundenbeirat
Der Kundenbeirat der Rügenwalder

Website
Geflügel wie ich es mag!

Tag-der-offenen-Tür
natsu Story Produkte Werte Store Finder

Verbraucher Service
Frische Produkte

App
Besuchergalerie

QR Code
Produkte Qualität Engagement Ernährung Tipps & Tricks Jobs & Karriere News

Twitter
Produkt Tracking

Facebook
Nestlé Marktplatz

Unternehmenskommunikation

Geschäftsberichte
Herstellung von Schokolade

Frage-Antworten Plattform
So erhält die Schokolade ihre Form

Produkt Kennzeichnung
QUALITÄT KANN MAN SCHMECKEN

Zutaten Tracker
WILLKOMMEN AUF KUBA!

FAQs
Ist löslicher Kaffee überliefert richtiger Kaffee?

Firmen Videos
Ihr seid die größte Kaffeebohnen-Welt. Kann es da fair zugehen?

Gläserne Produktion
Woher stammt die Biomilch Ihres ANDECHSER NATUR Produkts, das Sie erworben haben?

Ernährungsstudien
Bitte wählen Sie ein Produkt aus

24/7-Hotline
100% frei von Farbstoff- und Aromazusätzen

Online Blog
FI



Die Kommunikation muss vor allem Verbraucher erreichen



Ziel muss der konstruktive Dialog aller Marktpartner sein



Dr. Michael Lendle
Geschäftsführer

AFC Risk & Crisis Consult
Dottendorfer Str. 82
53129 Bonn
+49-228-98579-0
www.afc.net