

Wie steht es mit dem Datenschutz auf „Kinderseiten“ im Internet ?

Dr. Alexander Dix

Kinderspielplatz Internet

Projekt Verbraucherrechte in der digitalen Welt

VZBV

Berlin, 20. Oktober 2011

Übersicht

- Ausgangspunkt: Daten als Währung
- Kinder als Konsumenten und Informanten
- Wollen Kinder Datenschutz ?
- Können Kinder wirksam einwilligen ?
- Hausaufgaben der Webseiten- und Plattform-Betreiber
- Fazit

Ausgangspunkt

- „Die Mitgliedschaft im TOGGO Treff ist übrigens **komplett kostenlos**“
- Tatsache ist: Kinder zahlen (wie Erwachsene) mit ihren Daten, wenn sie Webseiten nutzen
- Allerdings sagt ihnen das niemand

Kinder als Konsumenten und Informanten

- Kinder sind eine immer wichtiger werdende Zielgruppe bei der Online-Werbung
- Sie sind – ebenso wie Erwachsene – im Visier der verhaltensgesteuerten Werbung, allerdings fehlt ihnen häufig das Problembewusstsein (*Bedienkompetenz* nicht gleich *Medienkompetenz*)
- Kinder werden zunehmend als Informanten genutzt

Wollen Kinder Datenschutz ?

- Lange Zeit galt „Datenschutz“ als uncool (vor allem bei Kindern und Jugendlichen)
- Heute weiß man, dass Kinder auch (und gerade) im Netz in Ruhe gelassen werden wollen (von ihren Eltern, von Verwandten, von Erwachsenen...)
- Jeder Mensch hat das Recht, in Ruhe gelassen zu werden, und damit ein Recht auf Datenschutz.

Können Kinder wirksam einwilligen ?

- Nach dem BGB benötigen Minderjährige für Willenserklärungen die Zustimmung ihrer Eltern (z.B. für die Anmeldung in einem sozialen Netz)
- Aber: Soweit sie grundrechtsmündig sind (ab 14), können sie in bestimmten Grenzen über ihre Daten auch gegen den Willen ihrer Eltern verfügen
(analog zur Religionsmündigkeit)

Hausaufgaben der Webseiten- u. Plattformbetreiber

- **Transparenz=Informationen in altersangemessener Sprache bzw. Bildern**
- **Datenschutzfreundliche Grundeinstellungen**
- **Zur Verwendung von Spitznamen ermutigen**
- **Erhöhung des Datenschutzbewusstseins**
- **Achtung der Rechte anderer**

Problem: Mindestalter

- Facebook: 13 Jahre
- SchuelerVZ: 10 Jahre
- Effektive Altersverifikation ? Bisher Fehlanzeige
- nPA mit eID-Funktion (pseudonym verwendbar)
- Internet muss pseudonym nutzbar sein (§ 13 Abs. 6 TMG)

Forderungen der Datenschutzbeauftragten

(Art. 29 u. Düsseldorfer Kreis)

- Datenschutz in die Vorschulerziehung und die Lehrpläne
- Keine Abfragen von sensiblen Daten bei Registrierung, keine speziell auf Minderjährige ausgerichtete Direktwerbung
- Datenschutzfreundliche Grundeinstellung (*privacy by design*)

Kinder als Informanten (1)

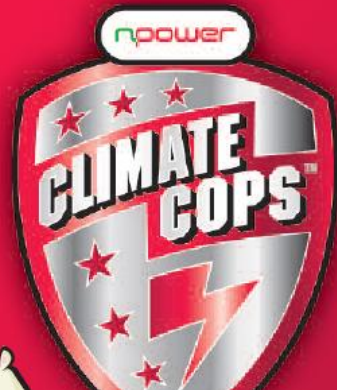
**DOWNLOAD
YOUR 'CLIMATE CRIME' CARDS**

*ARE YOU READY TO TAKE ON ANOTHER
CLIMATE COPS MISSION?*

Use your skills of investigation to help the Climate Cops cut down on the climate crimes that are taking place in your home.

Download the 'Climate Crime' cards and use them to search your home to make sure that none are happening under your own roof! Then build your 'Climate Crime Case File' and report back to your family to make sure they don't commit those crimes again (or else)! You may need to keep a watchful eye over them by revisiting the case every week or two to make sure they don't slip back into any of their old habits.

You can spread your search even wider by adding



09.11.2011

Dr. Alexander Dix, VZBV Berlin
20.10.2011

Kinder als Informanten (2)

**CLIMATE COPS NEVER
LEAVE THE TV ON
STANDBY...**



**IT WASTES SO MUCH
ENERGY**

CLIMATE CRIME: Does everyone remember to turn the TV off properly after they've finished watching? If not, who are the suspects?

CASE NOTES:



DID YOU KNOW?

In the UK alone, we could save over £230 million on our electricity bills if we didn't leave appliances on standby or plugged in when they're not being used.

(Source: CRed)

**USING THE TUMBLE
DRYER ON A SUNNY
DAY...**



**CLIMATE COPS SAY
ABSOLUTELY NO WAY!**

CLIMATE CRIME: Have you caught anyone drying their washing in the electric tumble dryer when it's a nice day instead of using the washing line outside?

CASE NOTES:



DID YOU KNOW?

Using a tumble dryer on a nice day wastes energy and causes a pointless release of carbon dioxide.

Fazit

- Kinder haben wie Erwachsene das Recht, in Ruhe gelassen zu werden (auch im Netz)
- Tatsächlich werden sie aber immer mehr zum Ziel von Datensammelaktionen als Konsumenten und Informanten
- Die Anbieter von „Kinderseiten“ und „Kinderplattformen“ haben eine besondere Verantwortung
- Kindern ist *Medienkompetenz* zu vermitteln, die *Bedienkompetenz* besorgen sie sich selbst

Vielen Dank !

Noch Fragen ?

dix@privacy.de