

ENERGIE UND WOHNEN

Meinungen von Verbraucherinnen und Verbrauchern

verbraucherzentrale
Bundesverband

Durchgeführt von: hopp Marktforschung
Auftraggeber: Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Datengrundlage

Quelle:

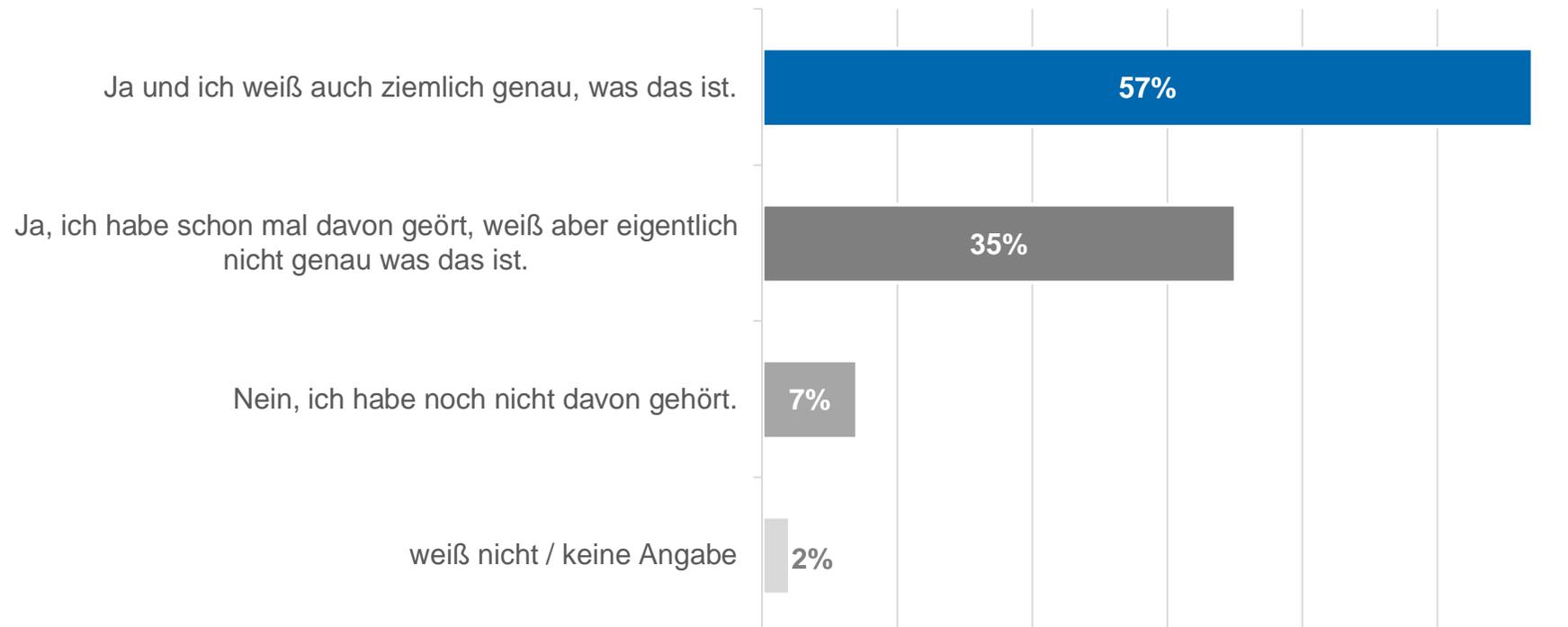
hopp Marktforschung

Umfrageergebnisse Verbraucherinteressen Energie-Wohnen vom 31.10.2018

Es wurden für die ersten beiden Fragen **1.048 Personen** befragt. Für die dritte Frage („Und warum haben Sie kein Interesse an Smart Home?“) wurden nur die Personen befragt, die in Frage 2 (Als Smart Home bezeichnet man einen Haushalt, in dem Haushalts- und Multimedia-Geräte vernetzt und zentral ferngesteuert werden können. Gleichzeitig können bestimmte Abläufe im Wohnumfeld, die für Komfort, Sicherheit und zur Steuerung des Energieverbrauchs diesen sollen, automatisiert werden. Würden Sie solche Smart Home-Produkte und -Dienste nutzen?“) mit „Nein, ich habe kein Interesse an Smart Home“ geantwortet hatten.

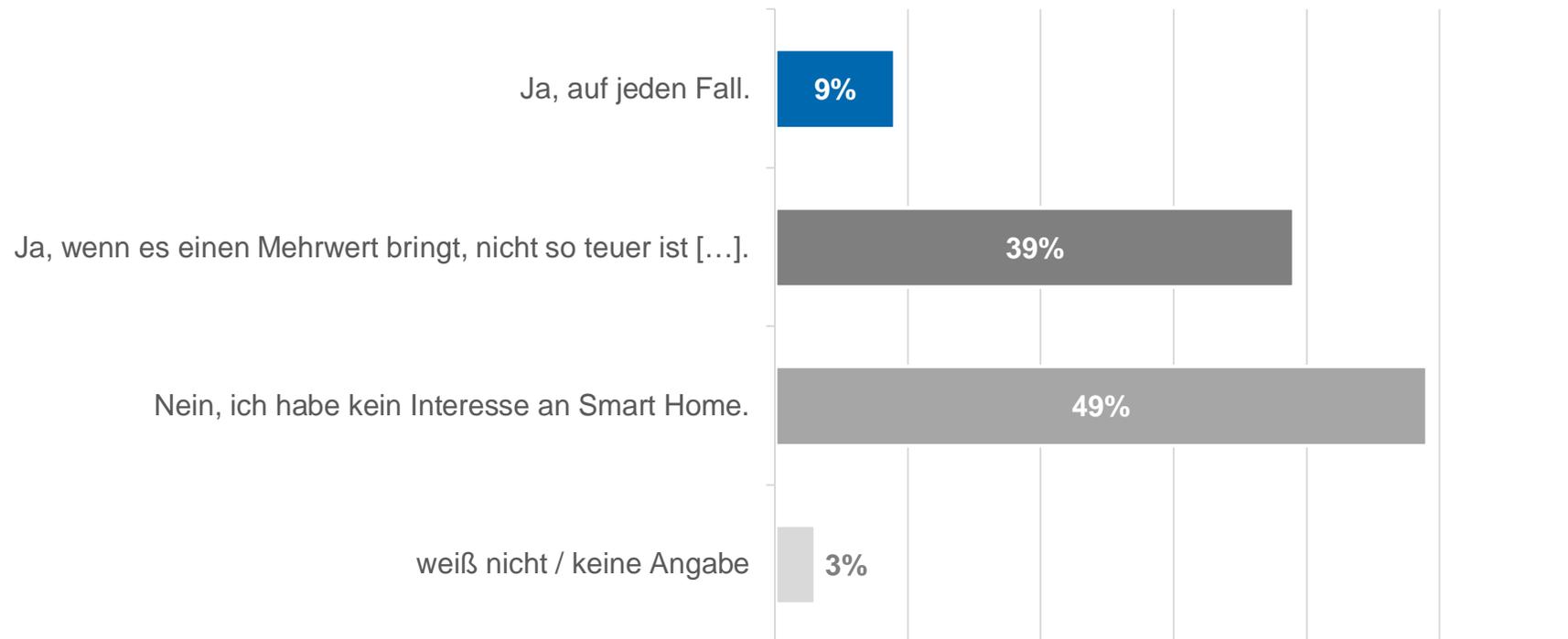
Über die Hälfte aller Befragten weiß was Smart-Home bedeutet.

Frage: Aktuell ist viel von Smart-Home-Produkten, neuen vernetzten Anwendungen und Geräten im Haushalt die Rede. Haben Sie schon einmal davon gehört?



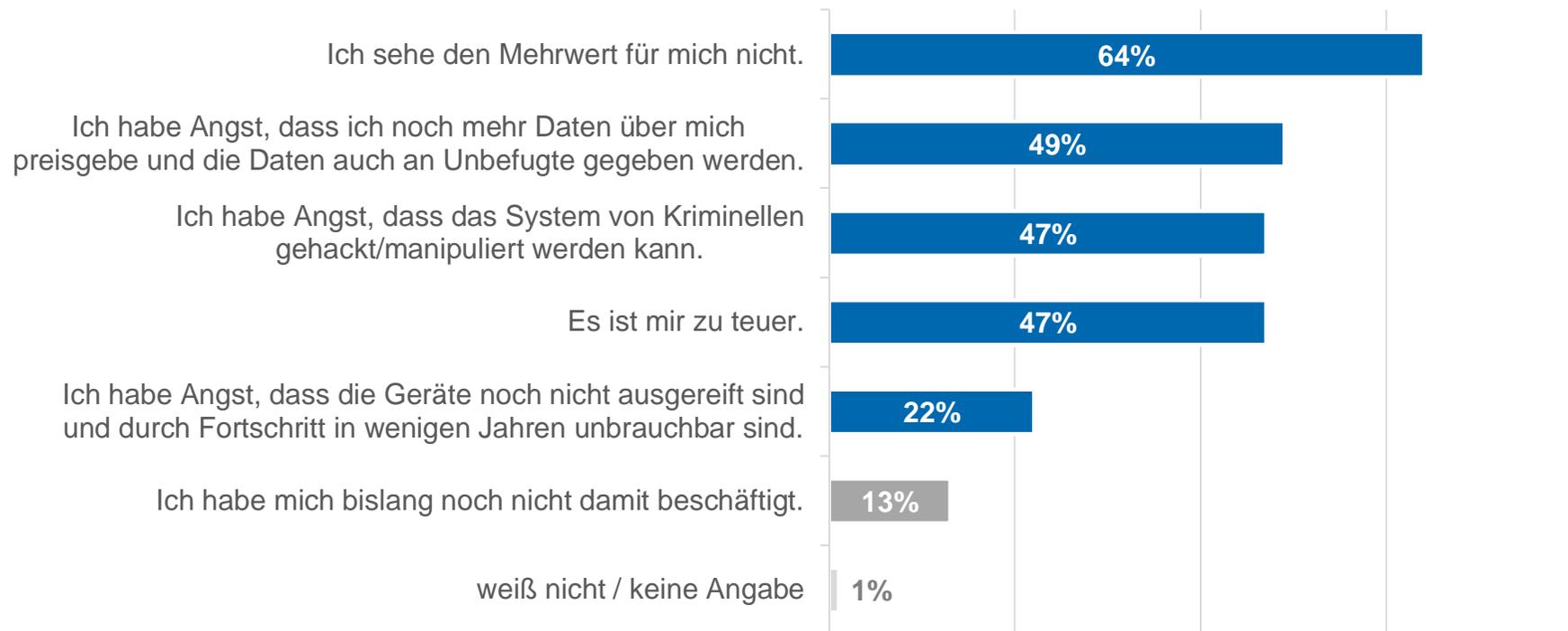
Knapp die Hälfte aller Befragten haben kein Interesse an Smart Home.

Frage: Als Smart Home bezeichnet man einen Haushalt, in dem Haushalts- und Multimedia-Geräte vernetzt und zentral ferngesteuert werden können. Gleichzeitig können bestimmte Abläufe im Wohnumfeld, die für Komfort, Sicherheit und zur Steuerung des Energieverbrauchs dienen sollen, automatisiert werden. Würden Sie solche Smart Home-Produkte und -Dienste nutzen?



Knapp zweidrittel aller Befragten, die kein Interesse an Smart Home haben, sehen den Mehrwert für sich nicht.

Frage: Und warum haben Sie kein Interesse an Smart Home?



verbraucherzentrale

Bundesverband

Impressum

Verbraucherzentrale
Bundesverband e.V.

Markgrafenstraße 66
10969 Berlin

info@vzbv.de
www.vzbv.de