

„Telefonwerbung“

- Tabellenband -

29. August 2007
p7614/18856 Kt/Sc

Max-Beer-Str. 2/4
10119 Berlin
Telefon: (0 30) 6 28 82-0

DATEN ZUR UNTERSUCHUNG

Thema der Untersuchung:	Erfahrungen mit und Einstellung zu Werbeanrufen
Auftraggeber:	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V., Berlin
Durchführung:	forsa. Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten lebenden deutschsprachigen Personen ab 14 Jahre in Deutschland.
Zielpersonen:	Alle Personen der Grundgesamtheit
Stichprobengröße:	1.001 Zielpersonen
Auswahlverfahren:	Mehrstufige systematische Zufallsauswahl
Erhebungsmethode:	Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens, Einschaltung in forsa.omniTel®
Erhebungszeitraum:	27. bis 28. August 2007
Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter, Geschlecht und Bildung
Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte (bei 1.000 Interviews)

forsa.

Telefonwerbung

Frage 1:

Nun geht es um unerlaubte Werbeanrufe. Wie ist das bei Ihnen: Hat Sie in den letzten Monaten ein Unternehmen angerufen, um für seine Produkte oder Dienstleistungen zu werben, ohne dass Sie dafür vorher Ihr Einverständnis gegeben haben?

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Erwerbstätigkeit							Schulabschluss			
		West	Ost	Männer	Frauen	14-17 Jahre	18-29 Jahre	30-64 Jahre	65 J. und älter	Erw.-tätig	Ar-beiter	Ange-stell-te	Beamte	Selb-ständ.	Haus-frau	Rent-ner	Schüler / Student	Haupt-schule	mittl. Ab-schluss	Hoch-schule/ Abitur
Basis (100%)	1001	817	184	486	515	53	169	544	234	457	65	274	28	67	70	265	119	233	321	356
ja	64%	65%	61%	64%	63%	54%	45%	67%	71%	64%	49%	66%	58%	77%	70%	71%	50%	65%	62%	69%
nein	35%	35%	38%	35%	36%	46%	53%	32%	29%	35%	51%	33%	42%	23%	29%	29%	50%	35%	37%	30%
weiss nicht	1%	1%	*	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	-	1%	-	1%	1%	*	1%	1%	1%	1%
k.A.	*	*	-	-	*	-	-	*	-	*	-	*	-	-	-	-	-	-	*	-

forsa.

Telefonwerbung

Frage 2:

Und wofür hat das Unternehmen Werbung gemacht? Ging es dabei...

Filter: Falls Werbeanrufer erhalten

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Erwerbstätigkeit							Schulabschluss			
		West	Ost	Männer	Frauen	14-17 Jahre	18-29 Jahre	30-64 Jahre	65 J. und älter	Erw.-tätig	Ar-beiter	Ange-stell-te	Beamte	Selb-ständ.	Haus-frau	Rent-ner	Schüler / Student	Haupt-schule	mittl. Ab-schluss	Hoch-schule/ Abitur
Basis (100%)	640	527	113	313	327	29	77	367	167	294	32	181	16	51	49	187	59	151	198	246
um Telekommunikation, also z.B. Telefon- oder Internetdienste?	55%	57%	50%	50%	60%	52%	58%	57%	50%	58%	56%	58%	83%	50%	74%	49%	50%	54%	59%	54%
um Lotterien oder Tippgemeinschaften?	53%	53%	52%	50%	56%	59%	54%	54%	48%	54%	69%	53%	68%	45%	71%	47%	57%	54%	56%	48%
um eine Beglückwünschung zu einem Gewinn?	51%	53%	44%	50%	52%	38%	54%	46%	63%	48%	44%	47%	55%	47%	57%	59%	47%	62%	46%	49%
um Zeitungen oder Zeitschriften?	25%	27%	16%	25%	25%	30%	17%	28%	22%	28%	28%	27%	36%	33%	23%	19%	22%	28%	22%	25%
um Geldanlagen oder Versicherungen?	18%	18%	20%	19%	16%	22%	21%	20%	12%	24%	22%	23%	37%	26%	21%	11%	21%	18%	18%	17%
um einen anderen Bereich?	17%	16%	22%	18%	16%	30%	10%	19%	14%	18%	20%	19%	15%	19%	24%	12%	20%	11%	12%	22%
weiss nicht	8%	8%	9%	8%	8%	15%	2%	7%	11%	6%	9%	5%	-	10%	2%	14%	9%	7%	10%	6%
k.A.	*	*	1%	1%	*	-	-	*	1%	*	-	*	-	-	-	1%	-	-	1%	*

forsa.

Telefonwerbung

Frage 3:

Wie ist das bei Ihnen, lassen Sie sich gern unaufgefordert anrufen und am Telefon über neue Angebote informieren, sind Ihnen solche Werbeanrufe egal oder fühlen Sie sich dadurch belästigt?

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Erwerbstätigkeit							Schulabschluss			
		West	Ost	Männer	Frauen	14-17 Jahre	18-29 Jahre	30-64 Jahre	65 J. und älter	Erw.-tätig	Ar-beiter	Ange-stell-te	Beamte	Selb-ständ.	Haus-frau	Rent-ner	Schüler / Student	Haupt-schule	mittl. Ab-schluss	Hoch-schule/ Abitur
Basis (100%)	1001	817	184	486	515	53	169	544	234	457	65	274	28	67	70	265	119	233	321	356
ich lasse mich gern durch Werbeanrufe informieren	1%	1%	3%	1%	2%	9%	2%	*	1%	1%	-	1%	-	2%	-	1%	4%	-	1%	2%
Werbeanrufe sind mir egal	12%	12%	11%	13%	10%	32%	16%	9%	9%	10%	12%	7%	16%	17%	11%	9%	22%	13%	10%	8%
ich fühle mich durch Werbeanrufe belästigt	86%	87%	85%	85%	88%	59%	81%	90%	89%	88%	88%	92%	84%	80%	89%	89%	74%	86%	89%	90%
weiss nicht	*	1%	-	1%	*	-	1%	*	1%	1%	-	1%	-	1%	-	1%	-	1%	-	*
k.A.	*	*	*	-	*	-	-	*	*	*	-	*	-	-	-	*	-	*	*	-

forsa.

Telefonwerbung

Frage 4:

Wenn Sie jetzt einmal an die letzten zwei Jahre zurück denken: Erhalten Sie heute mehr Werbeanrufe als vor zwei Jahren, etwa genauso viele oder weniger Werbeanrufe als früher?

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Erwerbstätigkeit							Schulabschluss			
		West	Ost	Männer	Frauen	14-17 Jahre	18-29 Jahre	30-64 Jahre	65 J. und älter	Erw.-tätig	Ar-beiter	Ange-stell-te	Beamte	Selb-ständ.	Haus-frau	Rent-ner	Schüler / Student	Haupt-schule	mittl. Ab-schluss	Hoch-schule/ Abitur
Basis (100%)	1001	817	184	486	515	53	169	544	234	457	65	274	28	67	70	265	119	233	321	356
mehr Werbeanrufe	49%	53%	32%	47%	52%	45%	46%	54%	43%	53%	41%	56%	61%	55%	67%	44%	42%	50%	48%	53%
genauso viele Werbeanrufe	27%	25%	34%	30%	23%	36%	35%	25%	23%	24%	31%	21%	22%	33%	20%	25%	38%	26%	22%	30%
weniger Werbeanrufe	16%	13%	27%	15%	16%	14%	12%	14%	25%	14%	21%	14%	5%	6%	8%	23%	12%	18%	20%	11%
ich erhalte keine Werbeanrufe	6%	6%	6%	6%	6%	3%	7%	6%	9%	7%	5%	7%	11%	6%	1%	8%	7%	5%	8%	4%
weiss nicht	1%	2%	*	1%	2%	3%	-	2%	1%	1%	2%	1%	-	-	4%	1%	*	2%	2%	1%
k.A.	*	*	-	*	*	-	1%	*	-	1%	-	1%	2%	-	-	-	-	-	1%	-

forsa.

Telefonwerbung

Frage 5:

Auch bei unerlaubten Werbeanrufen werden ja manchmal gleich am Telefon Verträge abgeschlossen. Was denken Sie darüber? Welcher der folgenden drei Aussagen stimmen Sie persönlich am ehesten zu?

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter				Erwerbstätigkeit							Schulabschluss			
		West	Ost	Männer	Frauen	14-17 Jahre	18-29 Jahre	30-64 Jahre	65 J. und älter	Erw.-tätig	Ar-beiter	Ange-stell-te	Beamte	Selb-ständ.	Haus-frau	Rent-ner	Schüler / Student	Haupt-schule	mittl. Ab-schluss	Hoch-schule/ Abitur
Basis (100%)	1001	817	184	486	515	53	169	544	234	457	65	274	28	67	70	265	119	233	321	356
Verträge, die auf Grund unerlaubter Telefonwerbung geschlossen werden, sollten ungültig sein.	65%	64%	70%	65%	65%	53%	49%	65%	78%	59%	68%	59%	40%	62%	75%	78%	49%	70%	70%	60%
Solche Verträge sollten nur gültig sein, wenn der Verbraucher sie schriftlich z.B. per E-Mail oder Fax bestätigt.	33%	34%	27%	33%	33%	45%	48%	33%	17%	39%	30%	39%	58%	38%	25%	19%	46%	26%	29%	38%
Auch Verträge, die auf Grund unerlaubter Telefonwerbung geschlossen werden, sollten sofort gültig sein.	1%	1%	-	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	-	-	-	-	3%	1%	1%	2%
weiss nicht	1%	1%	2%	1%	1%	-	1%	*	2%	*	1%	-	2%	1%	-	2%	1%	2%	*	*
k.A.	*	*	1%	*	*	-	-	*	1%	*	-	*	-	-	-	1%	-	1%	*	-